

RELATÓRIO ANUAL 2025

instituto
acp



Expediente

Instituto ACP

Fundadores Doadores (associados)

Antonio Carlos Pipponzi
Beto Wright Pipponzi
Bruno Wright Pipponzi
Rodrigo Wright Pipponzi

Equipe Executiva

Bruna Rodrigues
Daniela Sampaio
Erika Sanchez Saez (Diretora executiva)
Leticya Elizabeth
Pamela Ribeiro
Sophia Maggi de Góes

Conselho Diretor

Bruno Wright Pipponzi
Diane Pereira Sousa
Giuliana Ortega (Vice-presidente)
Otavio Dantas
Rodrigo Wright Pipponzi (Presidente)
Selma Moreira

Conselho Fiscal

Americo Nesti Jr
Vânia Wongtschowski Kleiman

Ficha Técnica

Supervisão

Erika Sanchez Saez

Coordenação

Pamela Ribeiro

Apoio à coordenação

Bruna Rodrigues

Levantamento de dados e textos

Bruna Rodrigues
Erika Sanchez Saez
Leticya Elizabeth
Pamela Ribeiro
Sophia Maggi de Góes

Projeto gráfico

Rua Zero

Fotografias

Acervo Instituto ACP
Acervo das organizações apoiadas
Hussam Adin Hazimeh
Mari Brunini
Julia Ilário



Sumário

1. Carta do presidente	4
2. Equipe em 2025	6
3. Nosso manifesto	8
4. Nossa Teoria da Mudança 2024-2030	10
5. Nossa atuação em 2025	12
FUNDOS	16
Fundo LAB	20
Fundo EDI	24
Fundo POP	27
Projeto BACURI	32
Apoios não financeiros	33
COMUNIDADE DE APRENDIZAGEM	35
Grupos de Afinidade	39
Curso Vozes de Impacto no LinkedIn	40
Encontro Presencial	41
PLATAFORMA DE CONHECIMENTO	43
Plataforma Conjunta	46
Melhoramos e disseminamos o Instrumento de Autodiagnóstico para DI..	48
ADVOCACY	49
Chamada aberta 2025	53
Diretrizes para a Promoção do Desenvolvimento Institucional das Organizações da Sociedade Civil no Brasil	62
Novas narrativas	64
Participação em espaços de colaboração e incidência coletiva	66
Associação a redes	68
Participação em eventos	69
Na mídia em 2025	82
MARCOS DO NOSSO DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	85
BALANÇO FINANCEIRO	88



01

Carta do
Presidente



Carta do Presidente

É sempre uma alegria compartilhar o relatório de atividades do Instituto ACP. Escrever essa carta de apresentação é um momento de olhar para trás e revisitar as conquistas e desafios de um ciclo. Dessa vez não foi diferente. 2025 foi um ano muito especial para nós, em que completamos seis anos de trajetória, consolidamos nossa estratégia e, ao mesmo tempo, ampliamos nossa atuação. Lançamos novas iniciativas, fortalecemos as que já existiam e crescemos e seguimos aprofundando nosso compromisso com o desenvolvimento institucional das organizações da sociedade civil.

Junto com a celebração dos seis anos do Instituto, lançamos também nossa nova marca, que expressa melhor quem somos hoje e o que queremos construir daqui para frente. Um trabalho muito dedicado que nos encheu de orgulho.

Outro marco do ano foi o lançamento do Fundo POP, com o apoio às dez organizações selecionadas em parceria com a Iniciativa Pipa. Estruturar um projeto que democratiza o acesso a recursos, valoriza as soluções territoriais e constrói uma lógica coletiva de participação e financiamento representa, na prática, tudo que acreditamos para colocar em prática a missão do Instituto ACP. Tenho certeza que o POP é só o começo de uma longa história de evolução na forma como praticamos a nossa filantropia.



O ano que passou me animou também a perceber que a pauta do desenvolvimento institucional das organizações da sociedade civil está, finalmente, ganhando mais espaço. Hoje vemos esse tema circulando nos principais eventos do setor, nas conversas entre financiadores e também entre as próprias organizações. Se a cultura de doação para o desenvolvimento institucional no Brasil ainda é frágil e precisa caminhar muito, os avanços que já vemos mostram que estamos no caminho certo.

Por fim, 2025 também teve um significado pessoal para mim. Em alguns momentos do ano me afastei das minhas funções para repensar o meu papel na filantropia, e foi muito reconfortante ver que o Instituto seguiu seu trabalho com a mesma consistência e seriedade de sempre. Isso só é possível graças a uma governança consolidada, atuante e presente e a uma equipe executiva dedicada, comprometida e profundamente alinhada com o propósito do Instituto ACP.

Somos hoje uma organização sólida porque somos, acima de tudo, uma construção coletiva. E é com esse espírito que seguiremos olhando para os próximos anos. Que venha 2026 :)



Rodrigo Wright Pipponzi
Presidente do Conselho



02

Equipe



Equipe em 2025



Bruna Rodrigues
Assistente de comunicação



Daniela Sampaio
Analista administrativo
-financeira



Erika Sanchez Saez
Diretora executiva



Leticya Elizabeth
Analista de programas



Pamela Ribeiro
Gerente de programas



Sophia Maggi de Góes
Coordenadora de redes,
conhecimento e parcerias

Comunidade de Aprendizagem



Ana Biglione
Consultora e facilitadora da
Comunidade de Aprendizagem



**Laura Candelaria
de Mendonça Lima**
Consultora e facilitadora da
Comunidade de Aprendizagem

Plataforma Conjunta



Camila Stefanelli
Coordenadora executiva
da Plataforma Conjunta

• • • • •

03

Nosso
Manifesto

• • • • •



Manifesto IACP

POR UMA SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA CADA VEZ MAIS POTENTE, AUTÔNOMA E SUSTENTÁVEL.

Queremos um Brasil mais justo e sustentável. Um país com educação pública de qualidade para todas as crianças e jovens, com oportunidades de emprego, renda digna e garantia de direitos para todas as pessoas. Um país com florestas de pé, com desenvolvimento econômico sustentável em cada território e com políticos competentes e comprometidos que trabalhem de forma transparente pelo interesse coletivo em busca de equidade. **Queremos uma democracia pulsante e saudável,** com todos os setores trabalhando juntos pelo Brasil e por TODAS as pessoas.

NÓS, DO INSTITUTO ACP, ACREDITAMOS NA POTÊNCIA DE UMA SOCIEDADE QUE SE CO-RESPONSABILIZA PELA BUSCA DE SOLUÇÕES PARA OS SEUS DESAFIOS.

E que se organiza para encontrá-las. Dessa organização, nascem as OSCs (Organizações da Sociedade Civil – também chamadas “ONGs”), atuando para atender necessidades básicas, criando tecnologias sociais,

produzindo conhecimento, co-criando políticas públicas, fiscalizando a atuação de diferentes setores e influenciando agendas variadas. **Para se fortalecerem e ampliarem a capacidade de exercerem seus papéis, elas precisam de tempo, conhecimento e recursos para se fortalecerem de dentro para fora.** Por isso, precisamos de uma filantropia consciente dessa necessidade, com orgulho de doar para fortalecer organizações da sociedade civil em todos os cantos do Brasil.

QUEREMOS UMA CULTURA DE DOAÇÃO QUE TENHA COMO PREMISSA O DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL, respeitando sua autonomia e particularidades. Entendemos cada organização como um sistema vivo, reconhecendo suas dinâmicas, construindo relações horizontais, com confiança, que geram aprendizagem mútua, reflexões profundas e autonomia perene. **Dialogamos com os nossos pares para que se somem nesse movimento de transformação** e buscamos olhar para dentro com a mesma coerência e consistência com que olhamos para fora.

Trabalhamos sabendo que a nossa parte é só uma parte, mas que cada aprendizado compartilhado pode tecer caminhos cada vez mais coletivos, potentes, democráticos e plurais para as mudanças que queremos ver acontecer. **E temos clareza da direção: uma sociedade civil organizada cada vez mais autônoma, resiliente e potente, em toda sua diversidade, que seja vetor para um país cada vez melhor para todas as pessoas.**

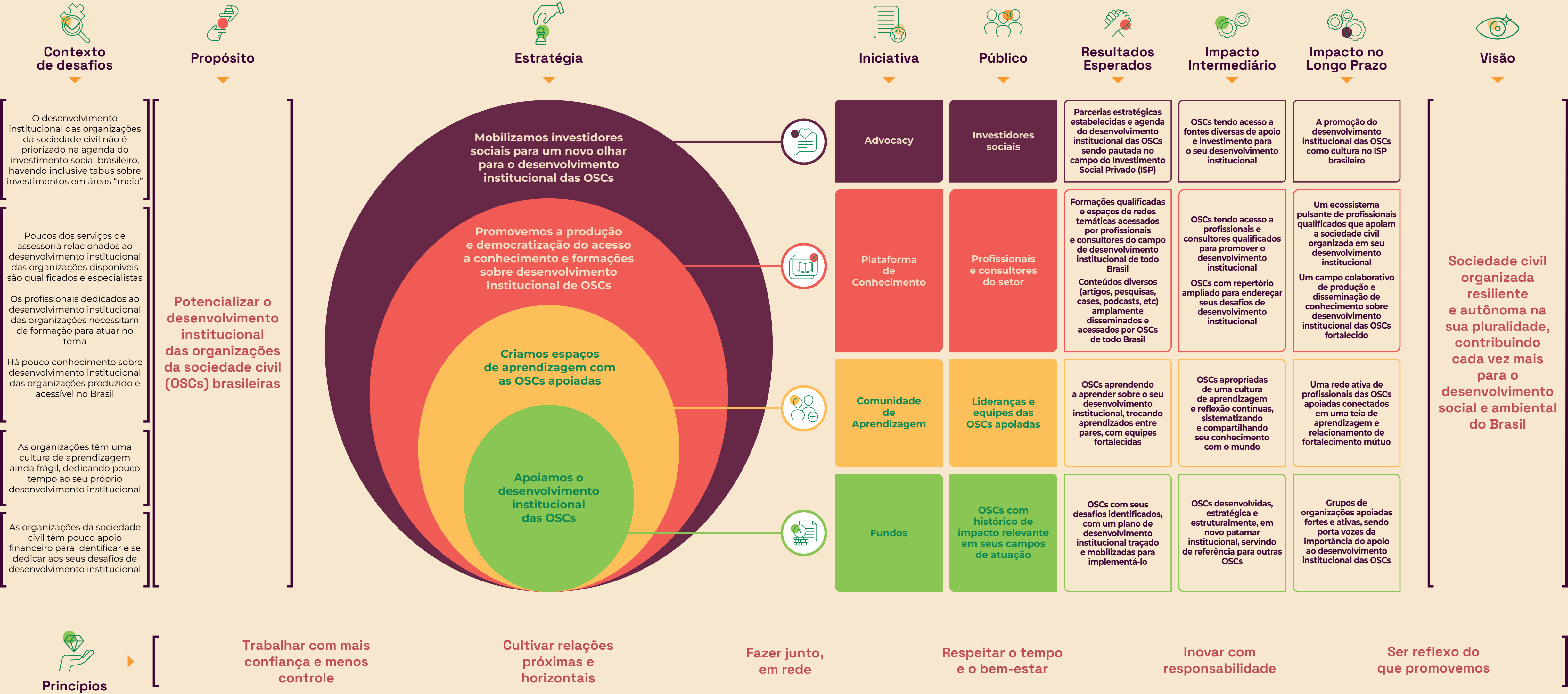


04

Nossa Teoria
da Mudança
2024-2030



Teoria da mudança



05

Nossa
atuação
em 2025



Destques da nossa atuação em 2025

01

Selecionamos e iniciamos o **apoio a 10 organizações periféricas**, duas de cada região brasileira, em parceria com a Iniciativa Pipa e os cofinanciadores do **Fundo POP**.

02

Realizamos, em parceria com a Plan International Brasil, a primeira **Jornada Formativa sobre DI para organizações que atuam com infância e adolescência em São Luís, Codó (Maranhão) e em Teresina (Piauí)**, dando início ao **Projeto Bacuri**.

03

Reunimos **mais de 70 pessoas, entre lideranças de organizações apoiadas e parceiros, vindas de todas as regiões do Brasil** para o **4º Encontro Presencial da nossa Comunidade de Aprendizagem**.



04

Realizamos para 20 profissionais de organizações apoiadas uma **formação sobre como usar o LinkedIn de forma mais estratégica**, uma nova estratégia de apoio não financeiro da nossa Comunidade de Aprendizagem.

05

Apoiamos 19 iniciativas - cursos, eventos, formações, pesquisas e publicações, entre outros formatos - que contribuem para o fortalecimento da sociedade civil organizada no Brasil por meio da nossa Chamada Aberta, que recebeu recorde de inscrições de projetos diversos de todo o Brasil.

06

Lançamos, no Congresso do GIFE, o documento de [Diretrizes para a Promoção do Desenvolvimento Institucional de Organizações da Sociedade Civil no Brasil](#), com um conjunto de direcionamentos e recomendações práticas para OSCs e organizações financiadoras.

07

Lançamos a nossa [Paródia de Evidências](#) e o vídeo [Pastelão da Dona Filó: porque ONG não vive de pastel de vento](#) - produções audiovisuais que abordam as dificuldades enfrentadas por OSCs na mobilização de recursos e na relação com doadores de forma bem humorada, colocando luz em questões centrais para o fortalecimento das OSCs por meio de novas narrativas.

08

Ampliamos significativamente o alcance da Plataforma Conjunta e o acesso a seus conteúdos, chegando a 56 mil novos usuários no site e a uma marca de 27 mil seguidores no LinkedIn.

09

Também **ampliamos de forma significativa nossa participação ativa em eventos**, advogando pela importância do desenvolvimento institucional de OSCs em 27 espaços relevantes do setor, em todas as regiões do Brasil.



2025 em números

20

Organizações apoiadas pelos nossos Fundos LAB, EDI e POP

R\$ **1,2 milhões** direcionados ao desenvolvimento institucional de OSCs

19

iniciativas de fortalecimento da sociedade civil organizada apoiadas via Chamada Aberta, somando
R\$ 452 mil em doações

9

processos de Coaching e Mentoria realizados por organizações apoiadas

200

pessoas ativas nas atividades da Comunidade de Aprendizagem

71

participantes no Encontro Presencial da Comunidade

56 mil

novos usuários na Plataforma Conjunta

27 mil

seguidores no Instagram da Conjunta

27

participações em eventos do setor falando sobre DI

FUNDOS

Estratégia Apoiamos o Desenvolvimento Institucional das OSCs.

INICIATIVA: FUNDOS

DESAFIO

As OSCs têm pouco apoio financeiro para identificar e se dedicar aos seus desafios de desenvolvimento institucional.

PÚBLICO

OSCs com históricos de impacto relevante em seus campos de atuação.



Fundos ativos em 2025

Fundo LAB: nosso **laboratório**, um espaço dedicado à **experimentação, inovação e aprendizado contínuo**. Apoia o DI de OSCs referências em suas áreas de atuação, com ampla diversidade de causas, regiões e trajetórias. **Seis organizações foram apoiadas em 2025.**

Fundo EDI: foca no fortalecimento da estrutura do desenvolvimento institucional, apoiando o DI de organizações que são nossas parceiras na missão de promover o DI de OSCs no Brasil. **Quatro organizações foram apoiadas em 2025.**

Fundo POP: fundo colaborativo focado em apoiar organizações periféricas de todo Brasil. **Em 2025, foram selecionadas dez organizações (duas de cada região do Brasil), que passaram a receber apoio este ano também.**

Projeto Bacuri: iniciativa da Plan International Brasil, em parceria com o Instituto ACP, voltada ao fortalecimento institucional de organizações da sociedade civil de base comunitária que atuam com infância no Maranhão e no Piauí. **Em 2025, iniciamos as ações do Projeto Bacuri com uma jornada formativa sobre desenvolvimento institucional em três cidades: Teresina/PI, Codó/MA e São Luís/MA.**



Fundos em 2025

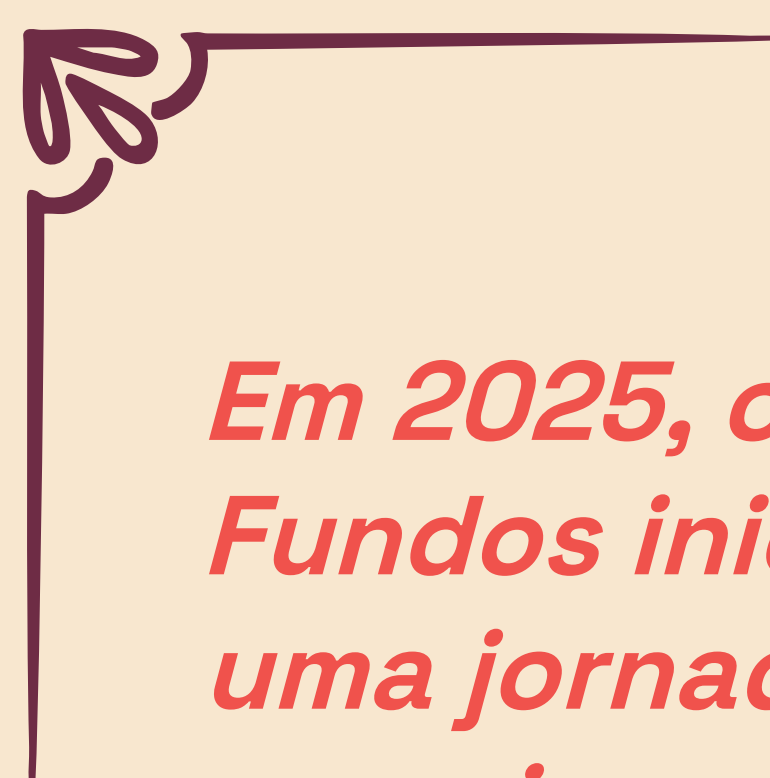
Os **Fundos** estão no centro da atuação do Instituto ACP. Foi por meio deles que começamos nossa caminhada e construímos, na prática, a compreensão da nossa missão: impulsionar o desenvolvimento institucional das organizações da sociedade civil (OSCs), fortalecendo suas capacidades, sua sustentabilidade e suas missões.

Em 2025, os nossos Fundos iniciaram uma jornada de crescimento. **Agregamos 12 novas organizações ao nosso portfólio, totalizando 20 organizações apoiadas ao longo do ano.**

Um dos grandes marcos foi a seleção das dez organizações apoiadas pelo **Fundo POP**, criado em parceria com a Iniciativa PIPA e outros cofinanciadores (Humanity United, Instituto Galo da Manhã, Fundação Tide Setúbal, Sall Family Foundation e Instituto Incube), com o objetivo de **fortalecer organizações periféricas** e reconhecer as soluções transformadoras que nascem nos territórios, muitas vezes invisibilizadas, mas fundamentais para um Brasil mais justo.

Além desse passo importante, **iniciamos uma parceria com a Plan Internacional Brasil para a criação de um novo fundo para apoiar o desenvolvimento institucional de organizações que atuam na defesa da infância no Maranhão e no Piauí.** Com o nome de Projeto Bacuri, a iniciativa iniciou suas atividades em 2025 oferecendo uma jornada formativa sobre desenvolvimento institucional para organizações de Teresina/PI, Codó/MA e São Luís/MA. Foram três encontros presenciais realizados nestes municípios, além de um aulão online sobre como fazer um plano de DI para a organização.

Para além do apoio financeiro direcionado ao desenvolvimento institucional das organizações, **seguimos ofertando outros tipos de apoios, como coaching e mentoria, que ajudam a fortalecer as organizações** e as pessoas que ajudam a construí-las todos os dias. Finalizamos 2025 com a seleção de quatro novas organizações para o Fundo LAB. Essas organizações passarão a compor nosso portfólio a partir de 2026.



Em 2025, os nossos Fundos iniciaram uma jornada de crescimento. Agregamos 12 novas organizações ao nosso portfólio, totalizando 20 organizações apoiadas ao longo do ano.



Nossos principais números em Fundos

20
Organizações
apoiadas pelos
nossos Fundos

1,2 milhões
doados para
desenvolvimento
institucional

5
organizações
realizaram
mentorias
técnicas

4
lideranças
receberam
processos de
coaching

16
novas
organizações
selecionadas
no ano

6
Parceiros
co-investidores
apostando no
apoio ao DI

Fundo LAB

Com ciclos de apoio de três anos, o Fundo LAB busca fortalecer o desenvolvimento institucional de **organizações da sociedade civil que são referência em seus campos de atuação e demonstram intenção clara e compromisso com seus processos internos de fortalecimento**. Desde a etapa de seleção, priorizamos a diversidade de causas, territórios e trajetórias, o que resulta em um portfólio plural, repleto de desafios e oportunidades de aprendizado.

Essa diversidade contribui também para expandir nosso próprio repertório e se configura como uma característica fundamental para um fundo como o LAB, que se propõe a ser um laboratório, um ambiente de experimentação, inovação e aprendizado contínuo, no qual testamos formas de apoio, aprimoramos estratégias e sistematizamos conhecimentos que podem ser compartilhados com

outros investidores sociais e com o setor como um todo.

Em 2025, o Fundo LAB seguiu contribuindo para o fortalecimento institucional de seu portfólio. Ao longo do ano, **seis organizações** foram apoiadas em seu segundo ano de parceria. Paralelamente, realizamos o processo seletivo de **quatro novas organizações**, que passam a ser apoiadas a partir de 2026.

Em 2025, o mapeamento de OSCs do Instituto ACP, um formulário permanente que fica aberto ao longo do ano para conhecermos organizações, recebeu **232 novas inscrições**, o maior número já registrado, refletindo o reconhecimento do Instituto como parceiro estratégico para o desenvolvimento institucional no campo social.



Confira as organizações apoiadas pelo Instituto ACP por meio do Fundo LAB em 2025



CASA FLUMINENSE

Site: www.casafluminense.org.br

Atuação: Atua pelo propósito de construir políticas públicas para transformar a vida da população metropolitana do Rio de Janeiro para melhor, com iniciativas de incidência e monitoramento do poder público.

Causa: Desenvolvimento Urbano e Justiça Social

Sede: Rio de Janeiro - RJ

Território de atuação: Favelas e Periferias da Região Metropolitana do Rio de Janeiro

Valor total do apoio: R\$ 450 mil

Valor aportado em 2025: R\$ 150 mil

Foco do apoio: Governança, Planejamento estratégico, Monitoramento e avaliação, Captação de recursos e mobilização de parcerias, Gestão administrativo-financeira, Gestão jurídica



FUNDO AGBARA

Site: www.fundoagbara.org.br

Atuação: Fundo filantrópico pioneiro na missão de contribuir para a equidade racial e de gênero, promovendo o acesso a direitos econômicos para mulheres negras em todo o país.

Causa: Equidade Racial e Gênero

Sede: São Paulo - SP

Território de atuação: Nacional

Valor total do apoio: R\$ 450 mil

Valor aportado em 2025: R\$ 114 mil

Foco do apoio: Governança, Monitoramento e avaliação, Comunicação



FUNDO ELAS+

Site: www.fundosocialelas.org

Atuação: Fundo de justiça social e ambiental, feminista e antirracista, que investe no fortalecimento de organizações lideradas por mulheres cis, trans e outras transidentidades nas cinco regiões do Brasil. Tem a missão de promover e fortalecer o protagonismo e direitos das mulheres, mobilizando recursos e investindo em suas iniciativas.

Causa: Justiça Social, Equidade de Gênero e Direitos das Mulheres

Sede: Rio de Janeiro - RJ

Território de atuação: Nacional

Valor total do apoio: R\$ 450 mil

Valor aportado em 2025: zero*

Foco do apoio: Governança, Gestão e desenvolvimento de pessoas

*Com base em uma revisão do cronograma de desembolso, os repasses relativos a 2025 não foram realizados e serão feitos nos anos seguintes.



IDESAM (Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia)

Site: www.idesam.org

Atuação: Atua pelo propósito de promover uma nova economia de base inclusiva e sustentável na Amazônia, criando conexões entre os atores de suas cadeias de valor e apontando caminhos inovadores para a conservação e a redução da pobreza. Seu trabalho visa conciliar o desenvolvimento socioeconômico com a conservação florestal.

Causa: Sustentabilidade, Conservação Ambiental e Desenvolvimento Socioeconômico

Sede: Manaus - AM

Território de atuação: Territórios da Amazônia Legal

Valor total do apoio: R\$ 450 mil

Valor aportado em 2025: R\$ 150 mil

Foco do apoio: Governança, Monitoramento e avaliação, Comunicação, Captação de recursos e mobilização de parcerias, Tecnologia e inovação





TRANSPARÊNCIA BRASIL

Site: www.transparenciabrasil.org.br

Atuação: Organização de combate à corrupção que promove transparência e controle social do poder público. Contribui para a integridade e o aperfeiçoamento das instituições, das políticas públicas e do processo democrático. Atua em quatro áreas: (1) Transparência pública, (2) Integridade, (3) Contratações, orçamentos e políticas públicas, (4) Accountability do sistema de Justiça.

Causa: Transparência, Combate à Corrupção e Fortalecimento da Democracia

Sede: São Paulo - SP

Território de atuação: Nacional

Valor total do apoio: R\$ 451 mil

Valor aportado em 2025: R\$ 163 mil

Foco do apoio: Governança, Gestão e desenvolvimento de pessoas, Comunicação, Captação de recursos e mobilização de parcerias



INSTITUTO IDENTIDADES DO BRASIL (ID_BR)

Site: www.simaigualdaderacial.com.br

Atuação: O Instituto Identidades do Brasil (IDBR) é uma organização dedicada à promoção da igualdade racial no mercado de trabalho e na sociedade. Através do movimento Sim à Igualdade Racial, desenvolve ações para acelerar a inclusão de pessoas negras em diversas áreas, oferecendo programas de capacitação, articulação com empresas e iniciativas de sensibilização e advocacy.

Causa: Igualdade Racial e Inclusão Social

Sede: Rio de Janeiro - RJ

Território de atuação: Nacional

Valor total do apoio: R\$ 450 mil

Valor aportado em 2025: R\$ 265 mil*

Foco do apoio: Fortalecimento da cultura, governança, desenvolvimento de lideranças e sustentabilidade financeira

*O valor aportado em 2025 considera parcela antecipada de 2026.



Fundo EDI

O Fundo EDI – Fundo para a Estrutura do Desenvolvimento Institucional – tem como finalidade **apoiar organizações que atuam na construção de infraestrutura para o campo social**, contribuindo diretamente para o cumprimento da missão do Instituto ACP.

Nesse sentido, o fundo é voltado a organizações cujo propósito seja fortalecer, apoiar e ampliar iniciativas que impulsionem o conjunto das organizações da sociedade civil no Brasil. Entre as frentes de atuação alinhadas ao perfil do fundo, destacam-se a democratização do acesso ao investimento social privado, a qualificação de diferentes perfis

profissionais do campo social, a formação de redes e alianças, entre outras ações voltadas ao fortalecimento do setor e ao desenvolvimento das pessoas que nele atuam.

Os apoios do Fundo EDI são estruturados em ciclos de três anos e, em 2025, duas novas organizações passaram a integrar o fundo, **totalizando quatro organizações apoiadas** no período. Dessa forma, seguimos expandindo nossa atuação e reafirmando o compromisso com a construção de um ecossistema social mais sólido e preparado para enfrentar os desafios do setor.

Confira as organizações apoiadas pelo Instituto ACP por meio do Fundo EDI em 2025



INICIATIVA PIPA

Período de apoio: 2024-2026

Site: www.iniciativapipa.org

Atuação: Iniciativa pensada para ajudar a democratizar o acesso ao investimento social privado no Brasil, com o propósito de ser uma ponte efetiva de conexão entre financiadores e coletivos, movimentos e organizações de base favelada e periférica que atuam sobre temas relacionados à desigualdades sociais e no combate ao racismo estrutural.

Sede: Rio de Janeiro - RJ

Território de atuação: Nacional

Valor total do apoio: R\$ 180 mil

Valor total do apoio em 2025: R\$ 60 mil

Foco do apoio: Governança, Monitoramento e avaliação, Captação de recursos e mobilização de parcerias.



OSC LEGAL

Período de apoio: 2024-2027

Site: www.osclegal.org.br

Atuação: Iniciativa voltada ao fortalecimento das organizações da sociedade civil (OSC). Com o objetivo de colaborar com a constituição e gerenciamento das OSCs e sua relação com a Administração Pública e com o setor privado promovemos a troca de experiências, divulgação de informações úteis, produção e disseminação de conhecimentos relacionados à gestão social e ao direito.

Sede: Salvador/BA

Território de atuação: Nacional

Valor total do apoio: R\$ 180 mil

Valor total do apoio em 2025: R\$ 60 mil

Foco do apoio: Consolidação da imagem institucional, Rebranding da Marca, produção do site institucional, tecnologia (plataforma de legislação).



OBSERVATÓRIO DO TERCEIRO SETOR

Período de apoio: 2025-2028

Site: www.observatorio3setor.org.br

Atuação: O Observatório do Terceiro Setor é uma agência de conteúdo multimídia voltada às temáticas sociais e aos direitos humanos, que dá visibilidade às tecnologias sociais e ambientais produzidas pelas organizações da sociedade civil no Brasil, promovendo a disseminação de conhecimento, o fortalecimento do debate público, a articulação entre organizações e a valorização do terceiro setor como agente fundamental para a construção de um país mais justo, solidário e sustentável.

Sede: São Paulo - SP

Território de atuação: Nacional

Valor total do apoio: R\$ 180 mil

Valor total do apoio em 2025: R\$ 30 mil

Foco do apoio: Teoria da Mudança e Planejamento; Captação de Recursos, Gestão administrativa e redes e alianças.



REDE COMUÁ

Período de apoio: 2025-2028

Site: www.redecomua.org.br

Atuação: A Rede Comuá reúne fundos temáticos e comunitários, fundações comunitárias e organizações doadoras independentes que mobilizam recursos diversos para apoiar iniciativas da sociedade civil nos campos da justiça socioambiental, dos direitos humanos e do desenvolvimento comunitário. Ao priorizar o apoio a organizações lideradas por minorias políticas, a Rede fortalece agendas de defesa de direitos, amplia a incidência coletiva de seus membros e contribui para o fortalecimento da democracia brasileira.

Sede: Rio de Janeiro/RJ

Território de atuação: Nacional

Valor total do apoio: R\$ 180 mil

Valor total do apoio em 2025: R\$ 30 mil

Foco do apoio: Comunicação (Identidade visual), Teoria de Mudança, Fortalecimento da Equipe e criação de Novo Modelo de Gestão e Desenvolvimento de Política de Gestão de Riscos.





Fundo POP

O Fundo POP (Para Organizações Periféricas), **lançado em 2024 em parceria com a Iniciativa PIPA**, é um fundo colaborativo voltado ao fortalecimento do desenvolvimento institucional de organizações periféricas de base comunitária que atuam em diferentes territórios do Brasil. O fundo nasce do enfrentamento às desigualdades no acesso a recursos filantrópicos, especialmente para iniciativas que operam fora dos circuitos tradicionais de doação. Para o POP, periferia é entendida não apenas como localização geográfica, mas também como posição estrutural de exclusão dos fluxos institucionais de financiamento mais comuns, apesar do impacto social gerado nos territórios em que atuam.

Com modelo de filantropia colaborativa, **o Fundo POP possui outros cinco cofinanciadores, além do Instituto ACP: a Humanity United, o Instituto Galo da Manhã, a Fundação Tide Setúbal, a Sall Family Foundation e o Instituto Incube**, reconhecendo o papel estratégico dessas organizações na promoção de direitos, no enfrentamento das desigualdades e na construção de justiça social.

O POP adota ciclos de apoio de três anos, combinando suporte financeiro e formativo. **Em 2025, dez organizações, duas de cada região brasileira, foram selecionadas em processo co-liderado com a Iniciativa PIPA e receberam o primeiro apoio.**

Confira as organizações apoiadas pelo Fundo POP em 2025



MOVIMENTO ATITUDE AFRO

Período de apoio: 2025-2028

Site: www.instagram.com/movimentoatitudeafropara/

Atuação: O Movimento Atitude Afro Pará atua na valorização e difusão das tradições dos Povos e Comunidades de Matriz Africana, promovendo eventos culturais ligados à ancestralidade africana, à cultura negra e quilombola no Pará. Com foco na preservação e na circulação dos saberes ancestrais, o movimento fortalece a identidade e a cultura afro-amazônica, contribuindo para a construção de uma sociedade mais diversa e antirracista.

Sede: Belém/PA

Território de atuação: Nacional

Valor total do apoio: R\$ 150 mil

Valor total do apoio em 2025: R\$ 25 mil

Foco do apoio: Formalização, infraestrutura, recursos humanos, advocacy



COLETIVO MIRÍ

Período de apoio: 2025-2028

Site: www.instagram.com/coletivomiri/

Atuação: Surgiu a partir do boi bumbá “Boi Mirí”, com o objetivo de resgatar e valorizar as raízes culturais amazônicas. Posteriormente, ampliou sua atuação e passou a desenvolver projetos nas áreas de educação ambiental, pesquisa e ativismo socioambiental.

Sede: Castanhal/PA

Território de atuação: Periferia de Castanhal/PA

Valor total do apoio: R\$ 150 mil

Valor total do apoio em 2025: R\$ 25 mil

Foco do apoio: Formalização, captação de recursos, infraestrutura e comunicação



INSTITUTO PAU BRASIL

Período de apoio: 2025-2028

Site: www.instagram.com/institutopaubrasilssalvador/

Atuação: O Instituto Pau Brasil promove cultura, educação e desenvolvimento sustentável com foco na inclusão social e racial, na valorização das juventudes e na preservação da identidade local. Por meio da articulação de saberes, parcerias e lutas por direitos, o instituto contribui para transformar realidades e construir um futuro mais justo, diverso e sustentável.

Sede: Salvador/BA

Território de atuação: Periferia de Salvador/BA

Valor total do apoio: R\$ 150 mil

Valor total do apoio em 2025: R\$ 25 mil

Foco do apoio: Captação de recursos, comunicação, infraestrutura



SALVE BEBERIBE

Período de apoio: 2025-2028

Site: www.instagram.com/salvebeberibe/

Atuação: A Salve Beberibe é um movimento que atua na conscientização e mobilização da população em defesa do Rio Beberibe e seus afluentes. Com foco em justiça socioambiental, enfrenta questões como racismo ambiental, descarte de resíduos, crescimento urbano desordenado e mudanças climáticas.

Sede: Recife/PE

Território de atuação: no entorno do Rio Beberibe em Recife/PE

Valor total do apoio: R\$ 150 mil

Valor total do apoio em 2025: R\$ 25 mil

Foco do apoio: Captação de recursos, comunicação, infraestrutura e gestão de pessoas



GRUPO DE MULHERES NEGRAS MALUNGA

Período de apoio: 2025-2028

Site: www.instagram.com/grupo.malunga/

Atuação: O Grupo Malunga atua há mais de duas décadas na promoção da justiça social e da equidade racial, com foco na inclusão e autonomia de mulheres negras. Sua atuação valoriza especialmente mulheres negras quilombolas, de terreiro, trans, lésbicas e em situação de vulnerabilidade, reconhecendo a saúde como base para o acesso a outros direitos fundamentais.

Sede: Goiânia/GO

Território de atuação: Goiânia/GO

Valor total do apoio: R\$ 150 mil

Valor total do apoio em 2025: R\$ 25 mil

Foco do apoio: Sustentabilidade, gestão administrativa e infraestrutura



INSTITUTO DE MULHERES NEGRAS DO MATO GROSSO - IMUNE

Período de apoio: 2025-2028

Site: www.instagram.com/imunemt/

Atuação: O Instituto de Mulheres Negras de Mato Grosso - IMUNE atua na promoção de ações afirmativas voltadas à inclusão e ao empoderamento de mulheres negras, enfrentando questões sociais que impactam diretamente a comunidade negra, como saúde, educação, emprego, racismo e meio ambiente, com foco na Amazônia Negra. Com forte atuação nas lutas de gênero e raça, é referência no acolhimento, formação e apoio a mulheres em situação de violência, promovendo direitos humanos e justiça social.

Sede: Cuiabá/MT

Território de atuação: em comunidades negras de Cuiabá/MT com foco na Amazônia Negra

Valor total do apoio: R\$ 150 mil

Valor total do apoio em 2025: R\$ 25 mil

Foco do apoio: Captação de recursos e infraestrutura



INSTITUTO IPPÊ PERIFERIAS

Período de apoio: 2025-2028

Site: www.instagram.com/somosippe/

Atuação: O Instituto IPPÊ Periferias atua na Zona Oeste do Rio de Janeiro com foco em cultura, educação, segurança alimentar e geração cidadã de dados. Inspirado nas vivências das periferias, desenvolve ações que promovem o bem-viver, o fortalecimento da juventude e o enfrentamento das desigualdades. Realiza formações, intervenções culturais e pesquisas sobre o território, conectando sociedade civil, poder público e iniciativa privada na luta por direitos e inclusão.

Sede: Rio de Janeiro/RJ

Território de atuação: zona oeste do Rio de Janeiro

Valor total do apoio: R\$ 150 mil

Valor total do apoio em 2025: R\$ 25 mil

Foco do apoio: Infraestrutura, formalização, comunicação, monitoramento, gestão de pessoas e formação de equipe.





COLETIVO EMANA

Período de apoio: 2025-2028

Site: www.instagram.com/coletivaemana/

Atuação: Atua no fortalecimento de meninas e mulheres faveladas, negras, indígenas, LGBTQIAP+, mães e pessoas com deficiência, por meio da arte, da reconstrução da memória e da promoção da autonomia. Suas ações têm como pilares a equidade, o acesso à informação e à cultura, a defesa de direitos e a articulação comunitária como caminho para transformar realidades e ampliar redes de apoio nas periferias.

Sede: São Paulo/SP

Território de atuação: região de Sapopemba, zona leste de São Paulo

Valor total do apoio: R\$ 150 mil

Valor total do apoio em 2025: R\$ 25 mil

Foco do apoio: Comunicação, infraestrutura, formalização, gestão de pessoas e sustentabilidade financeira.



FLUÊNCIA CASA HIP HOP

Período de apoio: 2025-2028

Site: www.instagram.com/fluenciacasahiphop/

Atuação: Promove o desenvolvimento comunitário e o empoderamento de grupos marginalizados em Caxias do Sul por meio da cultura Hip Hop. Utiliza os quatro elementos – Dança, Graffiti, DJ e MC – como ferramentas de formação artística, inclusão e geração de oportunidades, com foco na população preta e parda.

Sede: Caxias do Sul/RS

Território de atuação: Caxias do Sul/RS

Valor total do apoio: R\$ 150 mil

Valor total do apoio em 2025: R\$ 25 mil

Foco do apoio: Captação de recursos, comunicação, monitoramento e avaliação e gestão jurídica.



MUNTU ARTES NEGRAS

Período de apoio: 2025-2028

Site: www.instagram.com/coletivodeescritoresnegros/

Atuação: O MUNTU – Movimento Unificado das Artes Negras Ubuntu – nasceu da prática coletiva entre artistas e afroempreendedores negros, com o intuito de construir propostas socioculturais e educacionais baseadas nos princípios da ancestralidade, solidariedade e justiça social. A palavra “MUNTU”, originária das línguas bantu, remete ao conceito de humanidade, coletividade e interdependência, que guia todas as ações do grupo.

Sede: Porto Alegre/RS

Território de atuação: Porto Alegre/RS

Valor total do apoio: R\$ 150 mil

Valor total do apoio em 2025: R\$ 25 mil

Foco do apoio: Captação de recursos, gestão jurídica, comunicação, gestão financeira e governança.



PROJETO BACURI

O [Projeto Bacuri](#) é uma iniciativa desenvolvida pelo Instituto ACP, em parceria com a Plan International Brasil, com foco no fortalecimento do desenvolvimento institucional de organizações da sociedade civil que atuam com a infância nos territórios de São Luís e Codó (MA) e Teresina (PI). No projeto, o Instituto ACP é responsável pela concepção metodológica, desenho da jornada formativa e acompanhamento técnico das organizações participantes, aplicando

sua metodologia própria de desenvolvimento institucional. A parceria com a Plan International Brasil soma o conhecimento sobre os territórios e a agenda da infância, além do aporte de recursos financeiros para a realização das atividades e o apoio às organizações selecionadas. Durante o ano de 2025, o projeto realizou encontros formativos presenciais, estruturados como seminários de desenvolvimento institucional, além de oficinas de autodiagnóstico e atividades

formativas online (que seguem em 2026). Essas ações tiveram como finalidade mobilizar organizações da sociedade civil, promover aprendizagem coletiva e apoiar a realização de autodiagnósticos institucionais para elaboração de um plano de desenvolvimento institucional das organizações participantes. O passo seguinte do Projeto será a escolha das organizações que receberão recursos financeiros para aplicação do Plano de DI.

Apoios não financeiros

Os apoios não financeiros do Instituto ACP partem do reconhecimento de que as pessoas são o principal ativo das organizações que buscamos fortalecer. Ao longo de nossa trajetória, temos reafirmado que o desenvolvimento institucional das organizações da sociedade civil vai além do aporte de recursos financeiros, exigindo também investimento intencional no cuidado, no fortalecimento e na formação de lideranças e equipes gestoras. Nesse sentido, por meio da iniciativa Fundos, o Instituto ACP **oferece frentes complementares de apoio, como Coaching para lideranças e Mentoria técnicas, que visam promover o desenvolvimento pessoal**, ampliar capacidades e contribuir para a sustentabilidade e o impacto das organizações apoiadas.



Coaching para lideranças

O **coaching para lideranças** é um processo **estruturado de apoio a lideranças de organizações apoiadas pelo Instituto ACP**, que convida estes profissionais a refletirem sobre seu momento de vida, seus desafios e seus objetivos, contribuindo para o aprimoramento de práticas de gestão, o fortalecimento da comunicação com as equipes e a ampliação da capacidade de inspirar e orientar

times. **Equipes cuidadas e fortalecidas fazem toda a diferença para o sucesso e a sustentabilidade das organizações.**

Em 2025, **quatro lideranças** participaram desse processo, fortalecendo sua atuação e promovendo um impacto ainda maior em sua atuação.

Quem fez o Coaching em 2025



Juliana Sakai – diretora executiva da Transparência Brasil (coach: Instituto Toriba - Graciela Selaimen)



Thyano Correa – gerente de planejamento e inovação da OSC Legal (coach: Antonio Luiz Paula da Silva)



Taynara Cabral – coordenadora da Casa Fluminense (coach: Antonio Luiz Paula da Silva)



Roseane Barbosa – coordenadora de operações do Fundo Elas+ (coach: Diva Gonçalves)

Mentoria técnica

Ao longo de seus processos de desenvolvimento institucional, é comum que as organizações se deparem com desafios específicos e identifiquem a necessidade de aprofundar conhecimentos em áreas estratégicas. Nesses momentos, o **apoio qualificado de especialistas** pode ser determinante para superar obstáculos, fortalecer a tomada de decisão e aprimorar a estruturação de processos internos.

Com esse entendimento, o **Instituto ACP oferece às organizações apoiadas mentorias técnicas, que consistem na contratação de especialistas em áreas específicas, a partir das demandas identificadas pelas próprias organizações.**

Esse apoio tem como foco a análise de desafios, o mapeamento de oportunidades e a implementação de soluções práticas, abrangendo temas como gestão, planejamento, avaliação e processos financeiros. **Diferentemente do coaching, voltado ao desenvolvimento pessoal e comportamental das lideranças, as mentorias concentram-se no fortalecimento de competências técnicas e podem ser realizadas de forma individual ou em grupo,** conforme a necessidade de cada organização.

Em **2025, quatro organizações participaram desse processo**, fortalecendo suas capacidades institucionais e potencializando seu impacto.

Quem fez Mentoria em 2025



Transparência Brasil

Mapeamento de rede e estratégia para evento celebrativo (mentora: Tatiana Albuquerque - Lampejo)

Transparência Brasil

Media Training (mentor: Rodrigo de Almeida – Pensata)



OSC Legal

Branding (mentores: Mel Blauth)



Iniciativa Pipa

Comunicação (mentora: Luna Costa - Narra)



Casa Fluminense

Gestão de Projetos (mentora: Mariana da Mata – Mira)



COMUNIDADE DE APRENDIZAGEM

Estratégia

Criamos espaços de aprendizagem com as OSCs apoiadas.

INICIATIVA: COMUNIDADE DE APRENDIZAGEM

DESAFIO

As OSCs têm uma cultura de aprendizagem ainda frágil, dedicando pouco tempo ao seu próprio Desenvolvimento Institucional.

PÚBLICO

Lideranças e equipes das OSCs apoiadas.



Nossa atuação em Comunidade de Aprendizagem em 2025

Para que possam se fortalecer de dentro para fora e ampliar sua capacidade de cumprir suas missões, além de recursos financeiros, **as organizações da sociedade civil precisam de tempo e de conhecimento. Precisam acessar referências teóricas e ferramentas que considerem a singularidade do Terceiro Setor,** pautadas por valores que respondam aos desafios contemporâneos, e que possam, até mesmo, inspirar e influenciar outros setores. Assim, com intencionalidade, os processos de desenvolvimento institucional deixam de ser um esforço técnico para se converter em uma ação intencional e estratégica,

que amplia a capacidade das organizações de contribuir com as causas às quais se dedicam. **Acreditamos que o desenvolvimento de uma cultura de aprendizagem nas organizações da sociedade civil fortalece sua autonomia, resiliência e capacidade de intervenção no longo prazo.** Por considerar que somente compartilhando conhecimentos e trocando experiências seremos capazes de promover as transformações que buscamos, **em 2021 o Instituto ACP criou uma Comunidade de Aprendizagem entre as organizações apoiadas por meio dos seus fundos.**



Na Comunidade de Aprendizagem, o conhecimento é construído a partir das experiências e necessidades dos seus participantes. Estimulando relações de confiança e colaboração, por meio do compartilhamento de saberes e desafios, promovemos aprendizados que favorecem o amadurecimento institucional das organizações e de seus profissionais, ao articular saberes diversos com os desafios concretos do dia a dia, fortalecendo uma atuação social mais coerente e consistente.

Em 2025, acompanhando a ampliação da estratégia de Fundos, por meio do lançamento do Fundo POP, a Comunidade de Aprendizagem cresceu e se tornou mais diversa. **O quarto Encontro Presencial foi o maior já realizado, com participação de mais de 70 pessoas, de quase 40 OSCs. Com o tema “Inspirar dentro, esperar fora”, reuniu**

representantes de todas as organizações apoiadas em 2025 pelos Fundos do Instituto ACP, algumas organizações que já concluíram seus ciclos de apoio, iniciativas apoiadas via Chamada Aberta, parceiros de fundos, parceiros institucionais, membros do conselho e integrantes da família doadora do Instituto.

Em 2025, inovamos em forma e conteúdo ao oferecer novas iniciativas formativas, como o curso “Vozes de Impacto no LinkedIn”, que rapidamente teve suas 20 vagas preenchidas por representantes de 18 organizações. O curso foi composto por quatro encontros conduzidos por André Santos, mentor de executivos que se tornaram Top Voice no LinkedIn e ele próprio reconhecido como Top Voice na plataforma.

Nossos principais números na Comunidade de Aprendizagem em 2025

200

pessoas ativas nas atividades da Comunidade de Aprendizagem

34

participantes de

16

organizações participando dos Grupos de Afinidade e Temáticos

5

Grupos de afinidade e temáticos ativos:

1. Pessoas e cuidado,
2. Gestão e finanças,
3. Comunicação, mobilização e parcerias,
4. Projetos e monitoramento,
5. Lideranças

71

participantes no Encontro Presencial da Comunidade



Grupos de Afinidades

Conduzidos pelas consultoras Ana Biglione e Laura Candelária, **os grupos de afinidade reúnem profissionais de organizações apoiadas pelo Instituto ACP, no ciclo vigente ou em ciclos anteriores, em encontros dedicados à reflexão conjunta sobre desafios reais vividos no cotidiano institucional.** As conversas partem das experiências dos participantes, em um ambiente de escuta e confiança, que estimula a troca, o apoio mútuo e a construção coletiva, aproximando e fortalecendo vínculos entre as organizações.

Ao se reconhecerem nas experiências uns dos outros, **os participantes percebem que os desafios que atravessam suas organizações não são isolados, mas comuns ao campo, o que dá contexto às suas dificuldades, afastando a ideia de que elas decorrem de falhas pessoais ou de equipe.** Assim, deixam de enfrentar seus desafios de forma solitária e passam a compreendê-los como questões compartilhadas, próprias do trabalho no campo social.

Em 2025, foram formados 5 grupos de afinidade, que se reuniram de forma virtual em 4 encontros ao longo do ano, abordando temas tão variados quanto os desafios de equilibrar vida pessoal e profissional, de formar e desenvolver equipes, de gerir processos, de escrever relatórios e manter dados organizados, além da gestão de conflitos.

Números dos Grupos de afinidade e Temáticos:

**19 encontros,
34 participantes,
de 16 OSCs**

Pessoas e cuidado:
4 encontros,
com 6 participantes,
de 6 OSCs

Gestão e finanças:
4 encontros,
com 7 participantes,
de 7 OSCs

Projetos e monitoramento:
4 encontros,
com 7 participantes,
de 7 OSCs

Lideranças:
3 encontros,
com 7 participantes,
de 7 OSCs

Curso Vozes de Impacto no LinkedIn

Diante do interesse de participantes da Comunidade de Aprendizagem pelo tema, **o Instituto ACP ofereceu, entre setembro e outubro, o programa Vozes de Impacto no LinkedIn, uma série de quatro encontros formativos dedicados a apoiar organizações e lideranças a fazer um uso mais intencional da plataforma, fortalecendo sua presença digital de maneira estratégica.** O curso recebeu 20 participantes de 18 organizações apoiadas.

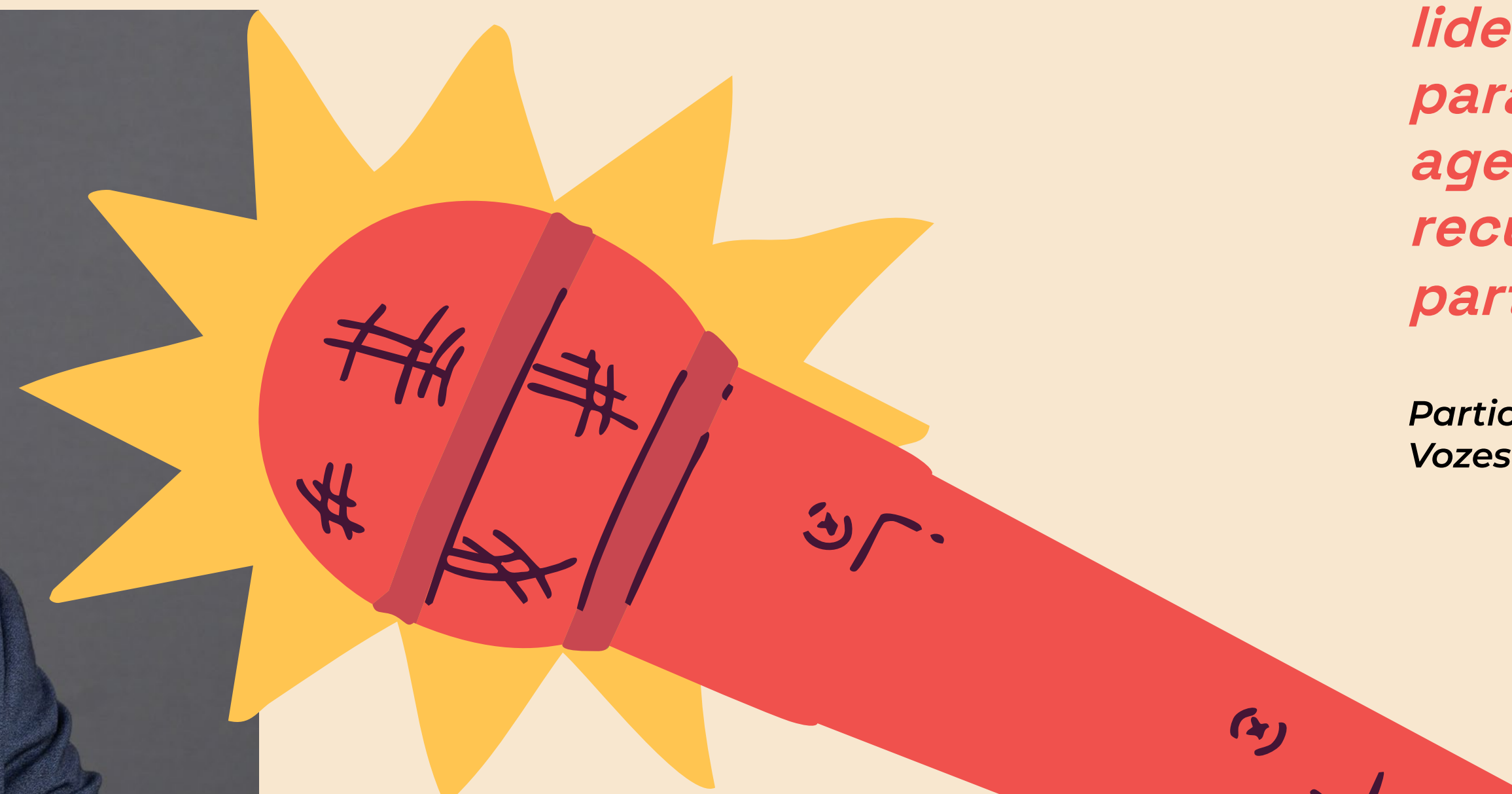
O programa foi conduzido por André Santos, LinkedIn Top Voice, reconhecido por sua atuação em vendas e marketing, com ampla experiência na formação de lideranças e no desenvolvimento de marca pessoal. Ao longo de sua trajetória,

André já capacitou profissionais e organizações no Brasil e em outros países, contribuindo para a qualificação do uso do LinkedIn como ferramenta de relacionamento, visibilidade e influência. **Com duração de uma hora cada, os quatro encontros abordaram diferentes dimensões do uso do LinkedIn pelas organizações e suas lideranças.**

O primeiro tratou da construção de perfis mais completos e estratégicos; o segundo, da formação de redes qualificadas e de como criar interações relevantes; o terceiro, da produção de conteúdos, com foco em visibilidade e engajamento; e o último, da abordagem de decisores, discutindo formas éticas e consistentes de transformar presença digital em diálogo e relacionamento.

O curso foi 100% útil para a minha prática profissional. Utilizo o LinkedIn diariamente para prospecção de novos parceiros e vou poder aplicar na minha rotina de trabalho. O linkedin é uma ferramenta a ser explorada por nós que estamos na lideranças das OSCs para potencializar nossa agenda e mobilização de recursos. Foi fenomenal participar disso.

Participante do curso
Vozes de Impacto





Encontro Presencial

Em 2025, acompanhando a ampliação da estratégia de Fundos do Instituto ACP, com a chegada das 10 organizações apoiadas via Fundo POP, a Comunidade de Aprendizagem cresceu em número de participantes e em diversidade de territórios e trajetórias. Nesse movimento, **realizamos o IV Encontro Presencial da Comunidade de Aprendizagem, o maior já organizado, reunindo 71 participantes, representantes das organizações apoiadas por meio dos três Fundos, via Chamada Aberta e parceiros**, além de membros do conselho e integrante da família doadora, somando cerca de 80 presentes.

Pelo segundo ano **consecutivo, Antonio Carlos Pipponzi, doador e fundador do Instituto ACP, esteve presente, compartilhando a história e as inspirações que deram origem ao Instituto.** Também marcaram presença o presidente e a vice-presidente do Conselho, Rodrigo Pipponzi e Giuliana Ortega, além da conselheira Diane Souza.

Com o tema “Inspirar dentro, esperar fora”, o encontro convidou cada participante a revisitar a trajetória de desenvolvimento institucional de sua organização, reconhecendo marcos e avanços para honrar e celebrar sua trajetória.

Em um campo atravessado por urgências e desafios constantes, nem sempre é fácil perceber que se está avançando. O desenvolvimento institucional raramente se manifesta em grandes eventos, mas acontece, sobretudo, no dia a dia, em escolhas, aprendizados e pequenos passos. Ao propor esse olhar generoso para o percurso já trilhado, o encontro reafirmou que reconhecer avanços é condição para sustentar a esperança.

Assista o vídeo clicando aqui

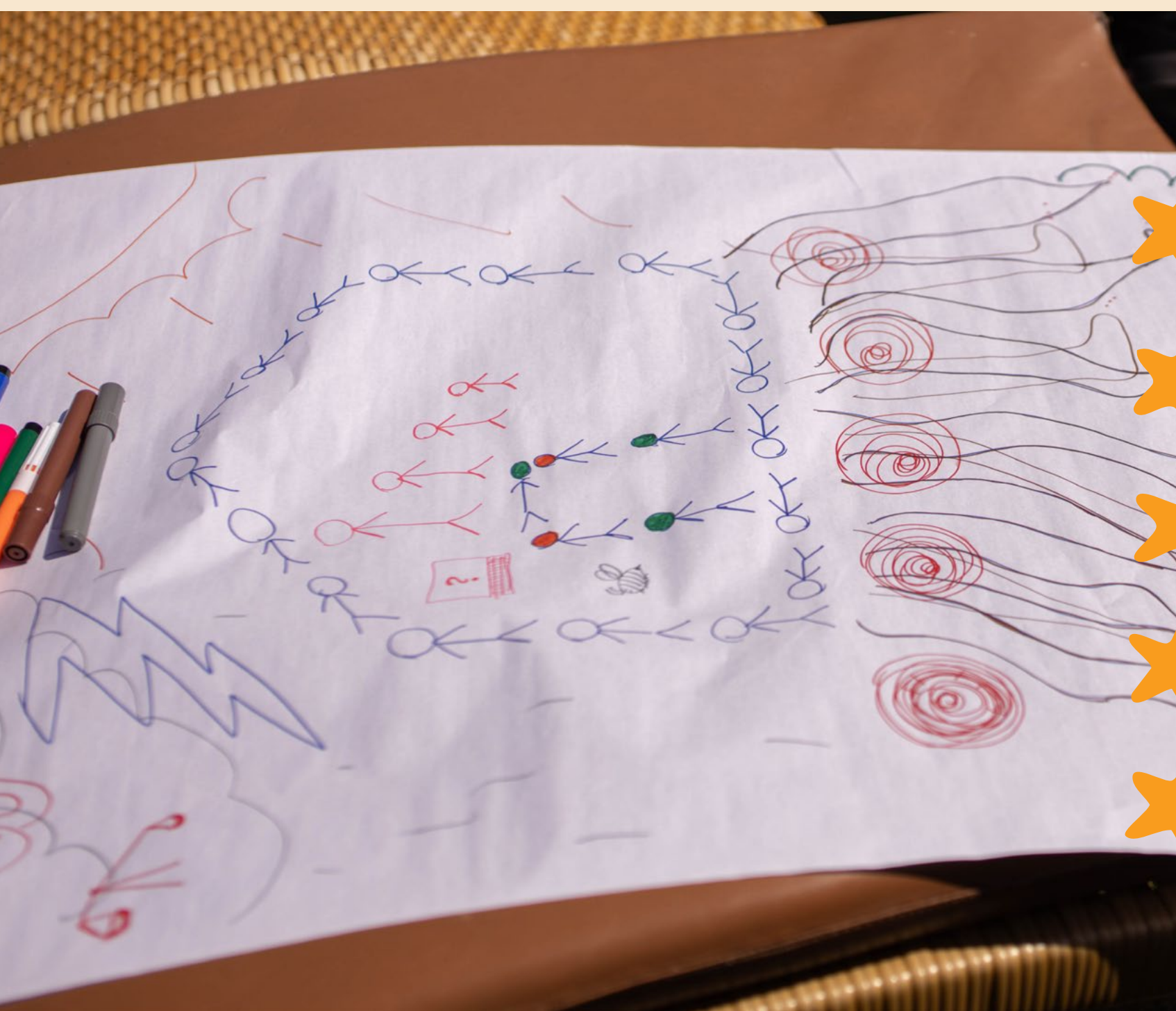


O encontro teve duração de três dias e contou com a facilitação de Ana Biglione e Laura Candelária, que em uma das primeiras atividades convidaram cada participante a compartilhar uma **imagem para representar o seu entendimento do que é desenvolvimento institucional** sem recorrer a definições formais. Surgiram metáforas diversas, como bússolas, pilares de uma casa, colmeias e raízes de uma grande árvore, revelando diferentes leituras e ênfases em diferentes aspectos e dimensões do desenvolvimento institucional. Na sequência, a partir das imagens individuais, os participantes se organizaram em grupos

e construíram novas representações de forma coletiva, por meio de cenas, desenhos e poesia, em um processo criativo registrado pela facilitadora visual Mila Motomura.

Outro **exercício que marcou o encontro foi o de revisitar marcos e acontecimentos que contribuíram para que cada organização chegasse ao seu momento atual**, em uma investigação sobre o que parece contribuir para que o desenvolvimento institucional aconteça. Ao final, foram compartilhados aprendizados e produtos construídos em edições anteriores

da Comunidade de Aprendizagem. Pamela Dietrich Ribeiro, gerente de programas do Instituto ACP, apresentou o documento “Diretrizes para a Promoção do Desenvolvimento Institucional (DI) das Organizações da Sociedade Civil (OSCs) no Brasil”, resultado de um processo coletivo iniciado no Encontro da Comunidade de Aprendizagem de 2023. As atividades reforçaram a compreensão de que esperar está diretamente ligado à disposição para experimentar e sustentar novas práticas.



PLATAFORMA DE CONHECIMENTO

An illustration of three stacks of books. The central stack is the tallest, with a green tag labeled 'DE' sticking out of it. The books have red and dark brown covers. The background features a large, stylized star shape in a darker shade of purple.

Estratégia

Promovemos a produção e a democratização do acesso a conhecimento e formações sobre desenvolvimento institucional de OSCs.

INICIATIVA: PLATAFORMA DE CONHECIMENTO

DESAFIO

Há pouco conhecimento sobre Desenvolvimento Institucional das OSCs produzido e acessível no Brasil.

Os profissionais dedicados ao Desenvolvimento Institucional das OSCs necessitam de formação para atuar no tema.

Poucos dos serviços de assessoria relacionado ao Desenvolvimento Institucional das OSCs disponíveis são qualificados e especialistas.

PÚBLICO

Profissionais e consultores do setor

Nossa atuação em Plataforma de Conhecimento em 2025

A estratégia de plataforma de conhecimento nasce do reconhecimento de que uma parte significativa dos desafios enfrentados pelas organizações da sociedade civil está relacionada às dificuldades de acesso a conhecimentos, capacitações e oportunidades de qualificação em desenvolvimento institucional. Diante desse cenário, o Instituto ACP tem atuado de forma intencional na produção, sistematização e democratização de conteúdos, dados e experiências formativas, buscando ampliar o repertório do campo e apoiar as OSCs em seus processos de fortalecimento organizacional.

Essa atuação se concretiza em duas frentes integradas: a Plataforma Conjunta e os projetos de produção de conhecimento. Enquanto a Plataforma Conjunta se propõe a ser um espaço de articulação, conectando profissionais do setor a conteúdos e informações relevantes para sua



atuação com desenvolvimento institucional, os projetos de conhecimento buscam aprofundar reflexões e produzir insumos qualificados sobre o tema. Juntas, essas frentes se complementam e reforçam a proposta de ampliar o acesso a recursos estratégicos que contribuam para o fortalecimento das OSCs.

Em 2025, avançamos de forma consistente na estratégia de Plataforma de Conhecimento, com destaque para a ampliação do alcance da Plataforma Conjunta. Entre as principais realizações do período estão a expansão significativa da base de usuários do site e dos seguidores nas redes sociais, a consolidação da agenda de eventos formativos promovidos pela Conjunta e o fortalecimento de sua presença em diversos espaços de articulação com organizações da sociedade civil de diferentes territórios.

Nossos principais números na Plataforma de Conhecimento

Na Plataforma Conjunta tivemos:

56 mil
novos
usuários

1184
conteúdos
mapeados no ano

616
oportunidades
de formação
publicadas

289
oportunidades de
recursos financeiros
para DI publicadas

11
participações
presenciais em
eventos do setor

12
Eventos/lives/
oficinas / Café
com Especialistas
realizados, com a
participação de
1327
pessoas

27 mil
seguidores
no Instagram

2611
visualizações
ao Instrumento de
Autodiagnóstico
para DI

Plataforma Conjunta

A Plataforma Conjunta é hoje a principal iniciativa do Instituto ACP dedicada à promoção da produção e democratização do acesso ao conhecimento. Co-fundada e co-financiada pelo IACP, a Conjunta é uma iniciativa colaborativa que reúne, organiza e divulga conteúdos, experiências de aprendizagem e oportunidades de financiamento voltadas ao desenvolvimento institucional de organizações da sociedade civil no Brasil.

Em 2025, a Plataforma Conjunta iniciou a implementação de sua [Teoria da Mudança \(TDM\)](#), construída no ano anterior de forma colaborativa com a participação do Comitê Gestor e do Comitê Consultivo Colaborativo. Desde então, a TDM passou a orientar as ações da plataforma, com foco no fortalecimento das capacidades institucionais das organizações da sociedade civil e na promoção de uma cultura contínua de reflexão, aprendizagem e desenvolvimento. **As estratégias da Conjunta estão estruturadas em quatro frentes principais: sensibilização das OSCs para a importância do desenvolvimento institucional, oferta de conteúdos e formações, facilitação do acesso a serviços especializados e ampliação do acesso a recursos financeiros públicos e privados.**

Em 2025, a Conjunta deu um salto expressivo em alcance e engajamento, consolidando-se como uma plataforma cada vez mais relevante para

profissionais do campo em busca de informações sobre desenvolvimento institucional. **Ultrapassamos a marca de 2.000 usuários cadastrados — um crescimento significativo em relação a 2024, quando não chegamos a 500 — e alcançamos, em dezembro de 2025, 7.400 usuários ativos, o maior número já registrado na história da plataforma.** Ao longo do ano, mantivemos uma média mensal superior a 6 mil acessos ao site, mostrando consistência de uso e relevância contínua dos conteúdos oferecidos.

Nas redes sociais, os resultados também foram expressivos. No Instagram, iniciamos o ano com cerca de 5,5 mil seguidores e o encerramos com mais de 27 mil, consolidando a presença da Conjunta e ampliando de forma significativa o engajamento com diferentes públicos. No LinkedIn, partimos de quase 2 mil seguidores e chegamos a cerca de 6 mil ao final do período, fortalecendo o diálogo institucional e a circulação da plataforma entre organizações, financiadores e especialistas do campo.

plataforma conjunta





Ao longo de 2025, a Conjunta também avançou na ampliação de sua presença territorial, intensificando a disseminação da plataforma nas principais capitais do país e fortalecendo o diálogo com ecossistemas locais diversos. A agenda de encontros realizados pela Plataforma — que incluiu lives, cafés e oficinas — foi consolidada, reunindo 1.327 participantes em 31 atividades ao longo do ano, com a realização de parcerias com 35 organizações e a participação ativa do Comitê Gestor em eventos e atividades da Conjunta.

Um dos destaques foi a presença da Conjunta na COP30, em Belém. Houve ainda uma diversificação temática importante, com a incorporação de pautas como MROSC, comunidades tradicionais e justiça climática, entre outros temas estratégicos.

Outro destaque do ano foi a publicação da segunda edição do estudo [“Desenvolvimento Institucional de Organizações da Sociedade Civil: uma análise sobre oportunidades de jornadas formativas e ofertas de recursos financeiros”](#), desta vez realizado pela própria equipe da Conjunta, em colaboração com os Comitês Consultivo Colaborativo e Gestor. O estudo mapeou, em 2024, 283 jornadas formativas (como cursos, seminários, mentorias e programas de aceleração) e 63 oportunidades de acesso a recursos financeiros (como editais e cartas-convite).

Entre os principais achados desta edição estão:

Em oportunidades formativas:

- Mais de 70% das oportunidades formativas mapeadas são online e 76% têm abrangência nacional, apontando a tecnologia como motor de democratização do acesso ao conhecimento;
- Quase 60% das oportunidades são gratuitas, o que amplia a democratização ao acesso ao conhecimento sobre DI;
- Os principais temas presentes nas formações são: captação de recursos, desenvolvimento institucional e gestão jurídica

Em oportunidades para captação de recursos para DI:

- A maioria dos financiamentos dura até 2 anos, sendo que 26,98% tem duração de até um ano, o que dificulta a previsibilidade financeira e a sustentabilidade das OSCs;
- Há uma forte ênfase em aspectos formais nos processos de seleção, como ter “CNPJ ativo” e “regularidade jurídica e fiscal”;
- Apesar da retração no financiamento internacional, quase um terço das oportunidades (27%) ainda têm origem fora do país, sendo que dez estão acima de R\$200 mil, o que coloca um alerta importante à filantropia brasileira para que assuma o protagonismo do financiamento do DI das OSCs.



Melhoramos e disseminamos o Instrumento de Autodiagnóstico para DI

Em 2025, **concentramos esforços no aprimoramento do Instrumento de Autodiagnóstico de Desenvolvimento Institucional (DI), com o objetivo de qualificar a experiência das organizações usuárias e fortalecer seu uso como uma ferramenta efetiva de reflexão.** O Instrumento foi lançado no ano anterior com o objetivo de apoiar as organizações na análise de seus desafios institucionais, na definição de prioridades e na geração de insumos concretos para avançar de forma mais consistente em seus processos de desenvolvimento institucional.

Um passo fundamental nesse processo foi a migração do instrumento de uma planilha para uma plataforma online. Essa mudança tornou o preenchimento mais simples e intuitivo, além de facilitar a sistematização das respostas e a visualização dos resultados, ampliando o potencial do autodiagnóstico como apoio à tomada de decisão e ao planejamento institucional das organizações.

Como parte desse esforço, realizamos com o apoio de parceiros como a FUNDAMIG e o Ministério Público do Ceará três oficinas online voltadas à aplicação prática do instrumento, reunindo um total de 86 profissionais do campo interessados em aprofundar o uso da ferramenta. **As oficinas criaram um espaço de troca, aprendizagem coletiva e apoio mútuo, contribuindo para qualificar a utilização do autodiagnóstico e ampliar seu impacto junto às organizações da sociedade civil.**

Conheça nosso autodiagnóstico



ADVOCACY



Estratégia

Mobilizamos investidores sociais para um novo olhar para o Desenvolvimento Institucional.

INICIATIVA: ADVOCACY

DESAFIO

O Desenvolvimento Institucional das OSCs não é priorizado na agenda do investimento social brasileiro, havendo inclusive tabus sobre investimentos em áreas “meio”.

PÚBLICO

Investidores sociais.



Nossa atuação em Advocacy em 2025

Desde sua criação, o Instituto ACP tem atuado para ampliar a compreensão sobre a relevância do desenvolvimento institucional das organizações da sociedade civil. **A partir do planejamento estratégico de 2023, essa atuação ganhou mais estrutura e intencionalidade, consolidando o Advocacy como uma das quatro iniciativas estratégicas do IACP.** Essa frente se concretiza no apoio ao ecossistema do desenvolvimento institucional, na articulação e no diálogo com diferentes atores e atrizes do campo, na produção e disseminação de novas narrativas e materiais de comunicação e na criação de espaços qualificados de debate. Essas iniciativas partem do reconhecimento de que não há um caminho único para impulsionar essa pauta, que exige abordagens diversas e complementares.

Ao longo da nossa trajetória, aprendemos que diferentes públicos são mobilizados por diferentes linguagens, formatos e abordagens. Por isso, a atuação do Instituto ACP nessa frente é múltipla: transita da reflexão à mobilização, da pesquisa à comunicação, da incidência ao cultivo de relações e comunidades, e do humor à estatística. Desde 2024, com o lançamento de um conjunto de tirinhas criadas por Mila Motomura a partir das trocas do Encontro Presencial da Comunidade daquele ano, descobrimos no humor uma forma de abordar dilemas do cotidiano das OSCs de maneira leve e ao mesmo tempo crítica. Por isso, em 2025, fomos além, com o lançamento da [paródia da música Evidências, de Chitãozinho e Xororó](#), e do [vídeo Pastelão da Dona Filó](#).

Outro destaque do ano foi o lançamento do documento [“Diretrizes para a Promoção do Desenvolvimento Institucional \(DI\) das Organizações da Sociedade Civil \(OSCs\) no Brasil”](#), resultado de um processo coletivo iniciado no Encontro da Comunidade de Aprendizagem de 2023, mas que se expandiu para além dela. O material sistematiza conceitos, princípios, diretrizes e práticas para quem deseja contribuir com o fortalecimento institucional das OSCs por meio de doações mais intencionais e comprometidas. O documento também se dirige às próprias organizações da sociedade civil, e a demais atores do campo, convocando todos à construção de uma sociedade civil mais autônoma, resiliente e comprometida com a justiça social e a democracia.

O ano também foi marcado pela ampliação de investimento de tempo e recursos no debate público, com presença ativa em congressos, seminários e eventos nacionais e internacionais de filantropia e

sociedade civil, levando conteúdos produzidos por nós ou por parceiros, com o propósito de promover a pauta do desenvolvimento institucional em diferentes espaços.

Essa presença contribuiu para ampliar a visibilidade do tema como uma agenda estruturante do ecossistema, e não apenas como uma demanda pontual de algumas organizações.

Por fim, nossa atuação em Advocacy se apoiou na colaboração. Nossa Chamada Aberta cresceu de forma expressiva: recebemos oito vezes mais propostas do que em 2024 e apoiamos iniciativas nas cinco regiões do país. Com isso, ampliamos nosso alcance, fortalecemos a legitimidade da agenda e reafirmamos que o convencimento para a doação a essa causa não se constrói a partir de uma única voz, mas de um conjunto de vozes que ecoam a mesma ideia em diferentes espaços e formatos, atuando de forma articulada.



Nossos principais números em Advocacy em 2025

Participação ativa em

27

eventos do setor
como palestrantes,
levando conteúdos
sobre fortalecimento
institucional de OSCs

19

iniciativas
apoiadas via
Chamada Aberta,
de todas as
regiões do país

452 mil
reais doados
via Chamada
Aberta

Presença em

24

eventos
nacionais e

4

internacionais

Participação em

4

redes, movimentos,
conselhos e outros espaços
de incidência e colaboração,
atuando formalmente em
sua governança.

Ocupamos uma das

20

cadeiras de representação da
sociedade civil no CONFOCO
– Conselho Nacional de
Fomento e Colaboração



Chamada aberta 2025

Em 2024, como parte da implementação da estratégia de Advocacy definida no planejamento estratégico de 2023, o Instituto ACP lançou sua primeira **Chamada Aberta, com o objetivo de identificar e apoiar iniciativas que contribuam diretamente para o fortalecimento institucional de organizações da sociedade civil (OSCs).**

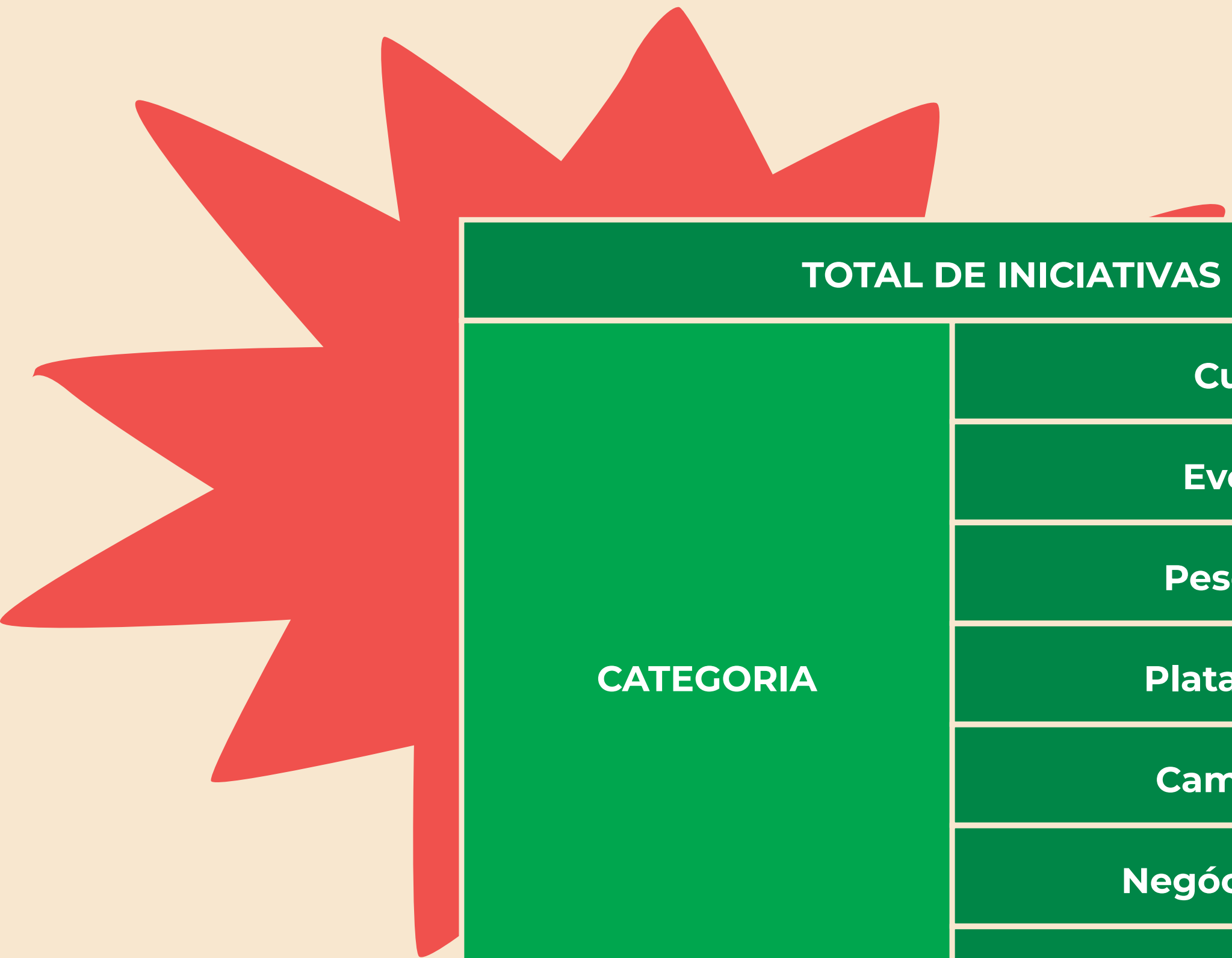
Trata-se de uma frente complementar ao apoio direto ao desenvolvimento institucional de OSCs realizado pelo Instituto, voltada a ações de incidência mais amplas, com potencial de influenciar práticas do setor, fomentar conhecimento e promover inovação.

Em 2025, crescemos. Recebemos mais de 8 vezes o número de iniciativas que havíamos recebido em 2024, chegando a um total de 372 propostas de apoio. E esse crescimento não foi apenas quantitativo, mas qualitativo, com um aumento expressivo da diversidade territorial das propostas.

Apoiamos iniciativas de todas as 5 regiões do país. Ao todo, foram 19 iniciativas apoiadas: 5 cursos, 4 eventos, 2 pesquisas, 3 plataformas e 5 “outros”. Quase todas são de incidência nacional.

A maior parte das iniciativas apoiadas (58%) se enquadra na estratégia de “produção de dados e conhecimento”. Mas apoiamos também iniciativas classificadas na estratégia “comunicação, mobilização e engajamento” (37%) e em “legislação, regras e práticas estabelecidas” (5%). A tabela abaixo mostra a relação entre quantidade de iniciativas recebidas e selecionadas para apoio em cada categoria de iniciativa e estratégia:

Um dos desafios apontados em nossa Teoria da Mudança é justamente o de que “há pouco conhecimento sobre desenvolvimento institucional das organizações produzido e acessível no Brasil”. Por isso, observar o crescimento do número de cursos, capacitações e pesquisas sobre o tema recebidos na Chamada Aberta é um sinal concreto de que estamos avançando na direção desejada, de contribuir para a produção e a circulação de conhecimento que fortalece o campo.



		RECEBIDAS	APOIADAS
TOTAL DE INICIATIVAS		372	19
CATEGORIA	Cursos	61%	26%
	Eventos	11%	21%
	Pesquisas	8%	11%
	Plataformas	6%	16%
	Campanha	3%	0%
	Negócio social	2%	0%
	Outros	8%	26%
ESTRATÉGIA	Produção de dados e conhecimento	74%	58%
	Comunicação, mobilização e engajamento	24%	37%
	Legislação, regras e práticas estabelecidas	2%	5%



Conheça as iniciativas apoiadas via Chamada Aberta em 2025:

1. CARAVANA DO TERCEIRO SETOR

Proponente: Federação das Organizações da Sociedade Civil do DF e Entorno (FAOSC)

Sede: Centro-Oeste

Incidência: Centro-Oeste

Subestratégia de Advocacy: Produção de dados e de conhecimento

Categoria: Curso

Data: N/A

Descrição: A Caravana do Terceiro Setor é um projeto itinerante de formação e mobilização que percorreu Cuiabá, Goiânia, Campo Grande e Brasília entre março e junho de 2025. Com oficinas, rodas de diálogo e trocas entre organizações, lideranças comunitárias e gestores públicos, a iniciativa fortaleceu as OSCs locais e ampliou redes de colaboração entre os estados. O processo deu visibilidade a iniciativas regionais e resultou em agendas permanentes de diálogo entre sociedade civil e governo. A partir dos aprendizados, foi elaborado um Manual de Boas Práticas para Organizações da Sociedade Civil, iniciativa também apoiada pela Chamada Aberta 2025.

Valor: R\$ 40 mil (R\$ 20 mil do orçamento de 2024)

Mais informações clique aqui



2. PORTAL DE DADOS

Proponente: Simbi

Sede: Sudeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Produção de dados e de conhecimento

Categoria: Plataforma

Data: N/A

Descrição: Trata-se de um portal aberto que utiliza o conhecimento produzido pela Simbi para fomentar o co-investimento no campo filantrópico. Seu objetivo é sustentar decisões com base em dados, ampliando o impacto social e facilitando ações sistêmicas no ecossistema brasileiro. Ao disponibilizar informações qualificadas, o portal apoia organizações e doadores na articulação de capital, fortalecendo o campo e contribuindo para o avanço da cultura de doação no país.

Valor: R\$ 200 mil (o valor não saiu do orçamento de 2025. Uma parcela de R\$ 100 mil foi paga em 2024 e a seguinte será paga em 2026)

3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO MOVIMENTO POR UMA CULTURA DE DOAÇÃO

Proponente: Movimento por Uma Cultura de Doação (MCD)

Sede: Sudeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Comunicação, mobilização e engajamento

Categoria: Outros

Data: N/A

Descrição: Com reconhecimento nacional por sua contribuição ao fortalecimento da cultura de doação no país, o Movimento por uma Cultura de Doação (MCD) encerrou um ciclo de atividades e iniciou um processo de planejamento estratégico para orientar sua atuação nos próximos anos, e garantir sua continuidade, potência e relevância. A consultoria Noetá foi contratada para conduzir o processo, apoiando a coordenação do movimento.

Valor: R\$ 50 mil

Mais informações clique aqui



4. 13º CONGRESSO GIFE

Proponente: GIFE

Sede: Sudeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Comunicação, mobilização e engajamento

Categoria: Evento

Data: 7 a 9 de maio

Descrição: Reconhecido como o principal encontro sobre filantropia no país, o Congresso GIFE orienta os debates que pautam o setor e inspira reflexões sobre seus caminhos futuros. Em 2025, pela primeira vez realizado fora de São Paulo, em Fortaleza, reuniu mais de 1.200 participantes e 180 palestrantes. A diretora executiva do Instituto ACP, Erika Saez, mediou a mesa “Diretrizes para promover o desenvolvimento institucional de organizações da sociedade civil (não sem antes conversar por que isso é importante)”, que teve como ponto de partida o documento elaborado pelo Instituto: “Diretrizes para Promoção do Desenvolvimento Institucional de Organizações da Sociedade Civil no Brasil”. Durante o evento — que contou com a participação de toda a equipe do Instituto — foi também apresentado, pela primeira vez, o vídeo-paródia de “Evidências”, uma reflexão crítica e bem-humorada sobre a atuação dos financiadores. Ao final desta edição, o desenvolvimento institucional foi reconhecido como um dos temas centrais para o avanço da filantropia brasileira.

Valor: R\$ 80 mil

Mais informações clique aqui



5. GIRO FILANTROPIA

Proponente: Instituto Filantropia

Sede: Sudeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Produção de dados e de conhecimento

Categoria: Curso

Data: 21/08/25, 23/09/25, 10/12/25 e 18/03/26

Descrição: O Giro Filantropia é um evento mensal, gratuito e itinerante, realizado em diferentes regiões do país. Com duração de um dia, aborda temas voltados à gestão de organizações da sociedade civil, como contabilidade, aspectos legais, captação de recursos, comunicação e voluntariado, com o objetivo de fortalecer profissionais que atuam no campo. Ao oferecer gratuitamente ferramentas práticas e conteúdos sobre legislação, certificações, tecnologia e inovação, o evento contribui para aprimorar a gestão, a sustentabilidade e a capacidade estratégica das organizações. Em 2025, o Instituto ACP foi palestrante nas edições de Goiânia, Natal e Campinas, e participou também do Giro em Uberlândia, realizado em março de 2026.

Valor: R\$ 28 mil

Mais informações clique aqui



6. III TERCEIRO SETOR LAW SUMMIT

Proponente: Ordem dos Advogados de São Paulo (OAB-SP)

Sede: Sudeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Legislação, regras e práticas estabelecidas

Categoria: Evento

Data: 10 a 12 de junho

Descrição: O evento, com duração de três dias, reuniu especialistas, lideranças e profissionais para debater os desafios e avanços na promoção e proteção dos direitos das organizações da sociedade civil, o regime jurídico das organizações sociais, as relações com o poder público e as perspectivas da advocacia especializada no setor. Consolidando-se como um espaço de excelência, o encontro promove formação, reflexão crítica e intercâmbio qualificado entre profissionais da advocacia, lideranças da sociedade civil e demais agentes do campo, contribuindo para o aprimoramento técnico e jurídico das práticas que sustentam o Direito do Terceiro Setor.

Valor: R\$ 5 mil

Mais informações clique aqui



7. MANUAL DE BOAS PRÁTICAS PARA ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

Proponente: Federação das Organizações da Sociedade Civil do DF e Entorno (FAOSC)

Sede: Centro-Oeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Produção de dados e conhecimento

Categoria: Outros

Data: N/A

Descrição: A publicação reúne trajetórias, práticas bem-sucedidas, aprendizados e da região Centro-Oeste, com o objetivo de oferecer subsídios teóricos e práticos para a implementação de estratégias que ampliem a eficácia, a sustentabilidade e o impacto social das Organizações da Sociedade Civil (OSCs). A obra apresenta referências concretas que podem ser adaptadas e replicadas em diferentes contextos do país, servindo de base para formações, rodas de conversa, oficinas e encontros em diferentes territórios.

Valor: R\$ 10 mil

8. PESQUISA BARREIRAS AO FINANCIAMENTO PARA ORGANIZAÇÕES DE COMUNICAÇÃO POPULAR

Proponente: Pacová

Sede: Nordeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Produção de dados e conhecimento

Categoria: Pesquisa

Data: N/A

Descrição: Ao identificar os principais entraves enfrentados por coletivos e mídias populares no acesso a recursos, a iniciativa oferece subsídios concretos para a formulação de editais mais acessíveis e inclusivos, contribuindo para práticas de financiamento mais justas, acessíveis e sensíveis à diversidade racial, de gênero, territorial e temática das organizações de base, fortalecendo sua capacidade institucional, propondo caminhos para sua sustentabilidade financeira e influenciando políticas de apoio mais democráticas e alinhadas às suas realidades.

Valor: R\$ 15 mil

Mais informações clique aqui



9. FLORESER AMAZÔNIA

Proponente: Instituto Mulheres da Amazônia (IMA)

Sede: Norte

Incidência: Norte

Subestratégia de Advocacy: Comunicação, mobilização e engajamento

Categoria: Plataforma

Data: N/A

Descrição: Trata-se de uma Plataforma Digital criada com o objetivo de fortalecer a visibilidade e o posicionamento institucional do Instituto Mulheres da Amazônia (IMA) e de organizações lideradas por mulheres da região, por meio da consolidação e expansão do seu site institucional. A plataforma funciona como um repositório de conteúdos, espaço de divulgação de projetos, acesso a materiais de apoio, editais, agenda de eventos e cursos, além de ser um canal estratégico para o fortalecimento da presença digital das lideranças femininas amazônidas.

Valor: R\$ 25 mil

Mais informações clique aqui



10. REGIONALIZAÇÃO DO PRÊMIO MELHORES ONGS

Proponente: Certificadora Social

Sede: Sudeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Comunicação, mobilização e engajamento

Categoria: Evento

Data: N/A

Descrição: Criado em 2017, o Prêmio Melhores ONGs é a maior premiação do Terceiro Setor no Brasil. Com seu projeto de regionalização, pretende realizar cerimônias em todos os 26 estados e no Distrito Federal dentro de quatro anos. Com uma única premiação, observa-se a recorrência das mesmas organizações entre as vencedoras - aquelas já consolidadas nacionalmente. As premiações regionais contribuem para democratizar o reconhecimento e ampliar o alcance da iniciativa, estimulando a diversidade territorial e o protagonismo de OSCs de diferentes portes e contextos. Em 2025, foi implementada a etapa piloto em três estados: São Paulo, Minas Gerais e Rio Grande do Norte.

Valor: R\$ 30 mil

Mais informações clique aqui



11. PODCAST IMPACTO NA ENCRUZILHADA

Proponente: Baru Inovação Social

Sede: Nordeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Comunicação, mobilização e engajamento

Categoria: Outros

Data: 19/10/25 e 26/10/25

Descrição: Impacto na Encruzilhada Podcast é uma plataforma de conteúdo crítico sobre impacto social, filantropia, cultura de doação, investimento social privado, sustentabilidade e temas afins, criada em 2019. Em 2025, dois episódios sobre Desenvolvimento Institucional foram lançados em parceria com o Instituto ACP. Neles, Domingos Armani, especialista e consultor no tema há mais de 25 anos, foi entrevistado, abordando a “pré-história” dessa agenda no primeiro episódio e os desafios que se apresentam para os próximos anos, no episódio 2. Além destes, a parceria com o IACP viabilizou um terceiro episódio, que contou com a participação do Rodrigo Pipponzi, presidente do Instituto. Conheça os três episódios:

Episódio 232: Bets e Filantropia: Um Debate Necessário

Quais implicações a presença já real das Bets como investidores sociais traz ao nosso campo? É ético receber recursos dessas empresas?

Inspirado nessas e outras questões, o podcast realizou um estudo que serviu de base para o episódio, que contou com a participação do presidente do Conselho do Instituto ACP, Rodrigo Pipponzi, e de Daiany França.

Ouçá aqui

Episódio 1, em colaboração com o Instituto ACP

Da pré-história ao presente do Desenvolvimento Institucional, com Domingos Armani.

Ouçá aqui

Episódio 2, em colaboração com o Instituto ACP

Os desafios no horizonte do Desenvolvimento Institucional das OSCs

Ouçá aqui

Valor: R\$ 15 mil

Mais informações clique aqui



12. CURSO SOBRE FILANTROPIA PARA GESTORES DE PATRIMÔNIOS

Proponente: Sitawi

Sede: Sudeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Produção de dados e conhecimento

Categoria: Curso

Data: 08/04/2026

Descrição: Curso sobre filantropia e investimento de impacto destinado a gestores de family offices, público estratégico responsável pela gestão de patrimônios expressivos e pela alocação de recursos, mas ainda pouco familiarizado com o papel e os desafios do Terceiro Setor. A iniciativa, que inclui a abordagem da agenda de desenvolvimento institucional das OSCs, representa uma estratégia chave para qualificar o ecossistema filantrópico brasileiro, contribuindo para formar novos filantropos comprometidos com práticas de doação mais estruturadas, de longo prazo e alinhadas ao fortalecimento das organizações da sociedade civil.

Valor: R\$ 25 mil

Mais informações clique aqui



13. CURSO COMO FAZER GESTÃO E CRIAR A CULTURA PARA O ADVOCACY

Proponente: Advocacy Hub

Sede: Sudeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Produção de dados e conhecimento

Categoria: Curso

Data: 17/09/25

Descrição: Conduzida por JP Amaral, do Instituto Alana, a aula virtual, aberta e gratuita — que contou com 70 participantes — teve como objetivo capacitar profissionais e interessados em Advocacy. O minicurso abordou ferramentas de gestão para estruturar e potencializar ações de Advocacy, estratégias para construir uma cultura organizacional voltada à defesa de causas e momentos de troca sobre desafios reais enfrentados pelas OSCs e caminhos para superá-los.

Valor: R\$ 5 mil

Mais informações clique aqui



14. PROGRAMA MUDANDO O JOGO DAS OSCS

Proponente: Fernando Vieira

Sede: Sudeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Produção de dados e conhecimento

Categoria: Curso

Data: N/A

Descrição: O programa promove o desenvolvimento institucional para OSCs de base em um programa estruturado em 12 meses, em que suas lideranças são acompanhadas por conselheiros voluntários, com experiência no setor privado e formação pelo Conselho Mudando o Jogo, para definição de planos de ação a partir de diagnóstico inicial e implementação desse plano.

Valor: R\$ 25 mil

15. REVISTA AGORA

Proponente: Ago Social

Sede: Sul

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Produção de dados e conhecimento

Categoria: Outros

Data: N/A

Descrição: Por meio de uma curadoria cuidadosa de conteúdos, a revista destaca oportunidades do setor, tendências, novidades e informações relevantes de empresas, organizações e agentes que contribuem ativamente para o avanço do impacto positivo no Brasil. Ao promover a visibilidade dos desafios, avanços e aprendizados do campo social brasileiro, as análises, entrevistas e experiências de diferentes atores — gestores, especialistas, investidores sociais e lideranças de OSCs —, fazem da revista uma vitrine de referências concretas e inspiração prática para os seus leitores. O apoio do Instituto ACP contribuirá para viabilizar as três primeiras edições de 2026.

Valor: R\$ 40 mil

Mais informações clique aqui



16. LIVRO CAPTAÇÃO DESCOMPLICADA PARA ORGANIZAÇÕES PEQUENAS

Proponente: Carla da Nóbrega

Sede: Sudeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Produção de dados e conhecimento

Categoria: Outro

Data: N/A

Descrição: Com conteúdo em linguagem acessível e em formato de diálogo entre dois personagens que discutem desafios reais enfrentados por quem está na linha de frente de organizações de pequeno porte, captando recursos, o livro oferece estratégias práticas para realizar essa tarefa com orçamento limitado, equipe reduzida e pouca experiência na área. Ao desmistificar a captação de recursos e apresentar técnicas simples e aplicáveis, o livro cria uma atmosfera de cumplicidade com o leitor, apoiando-o em questões do cotidiano.

Valor: R\$ 22 mil

Mais informações clique aqui



17. A CASA SUL GLOBAL

Proponente: Rede Comuá

Sede: Sudeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Comunicação, mobilização e engajamento

Categoria: Evento

Data: 12 a 20/11 (com exceção do final de semana)

Descrição: A Casa Sul Global é uma iniciativa dedicada a influenciar fluxos de financiamento climático e para a biodiversidade, a partir das práticas de fundos de justiça socioambiental do Sul Global.

A primeira edição ocorreu durante a COP 30, em Belém. Ao longo de 7 dias de uma intensa agenda que contemplou 20 sessões, incluindo painéis, aquários e rodas de conversas, circularam mais de 1.200 pessoas no espaço, representando mais de 500 organizações. A programação contou com a participação direta de 84 organizações na construção das atividades e 109 painelistas de mais de 50 nacionalidades de todo o Sul Global.

A iniciativa deixa como legado o fortalecimento das redes Sul-Sul, um acervo de 350 horas de conteúdo trilingue, 380 mil impressões nos canais oficiais (Instagram e LinkedIn), além da consolidação e publicação do Manifesto, um documento de posicionamento conjunto das organizações parceiras.

Valor: R\$ 20 mil

Mais informações clique aqui



18. CENTRAL DE EDITAIS

Proponente: Prosas

Sede: Sudeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Comunicação, mobilização e engajamento

Categoria: Plataforma

Data: N/A

Descrição: A Central de Editais fortalece o desenvolvimento institucional de OSCs ao facilitar o acesso gratuito e sistemático a oportunidades de financiamento para organizações da sociedade civil. Com curadoria qualificada, ferramentas tecnológicas e ampla capilaridade, apoia a sustentabilidade financeira e a profissionalização da captação de recursos em todo o Brasil. Desde 2015, já foram mais de 15 mil editais publicados na Central de Editais. Em 2025, a plataforma teve 1.408 editais cadastrados, 226.325 acessos, com uma taxa de engajamento de 75%.

Valor: R\$ 10 mil

Mais informações clique aqui



19. PESQUISA PERSPECTIVAS E OPORTUNIDADES DA AGENDA DE FILANTROPIA EM FAMILY OFFICES

Proponente: Juliana de Paula

Sede: Sudeste

Incidência: Nacional

Subestratégia de Advocacy: Produção de dados e conhecimento

Categoria: Pesquisa

Data: N/A

Descrição: Trata-se de uma pesquisa sobre as oportunidades e perspectivas que a agenda da filantropia tem, ou pode vir a ter, junto a family offices, com o objetivo de compreender possibilidades de influência e atuação junto a essas instituições. Foram realizadas conversas com 70 family offices, cujos resultados serão apresentados em um relatório que trará análises e insights sobre as tendências e potenciais caminhos para aproximar esse público da cultura da doação e do investimento social no Brasil.

Valor: R\$ 30 mil

Mais informações clique aqui





Diretrizes para a Promoção do Desenvolvimento Institucional das Organizações da Sociedade Civil no Brasil

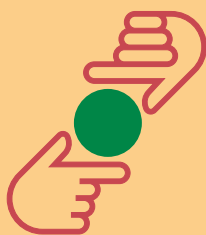
Em 2025, demos um passo importante na nossa iniciativa de advocacy com o **lançamento do Documento de Diretrizes para a Promoção do Desenvolvimento Institucional das Organizações da Sociedade Civil no Brasil**, elaborado pelo Instituto ACP a partir de um amplo processo de estudos, encontros e escutas que começou com a **Comunidade de Aprendizagem** mas foi além dela, envolvendo diversos atores e especialistas do setor. Esse documento sistematiza conceitos, dados e reflexões sobre o desenvolvimento institucional (DI), apontando caminhos para fortalecer as organizações de forma estratégica, sustentável e colaborativa, indo além da tradicional ênfase em projetos pontuais e colocando a própria organização como foco central da transformação social.

O documento foi criado porque, apesar da importância reconhecida do desenvolvimento institucional para o impacto das OSCs, recursos e práticas de apoio ainda são escassos e fragmentados no Brasil, com grande parte do financiamento concentrada em atividades de curto prazo. Ao reunir princípios, práticas e recomendações, o material busca influenciar tanto doadores quanto as próprias organizações a investirem de forma mais intencional, flexível e orientada para a autonomia e sustentabilidade das instituições. A iniciativa também visa sensibilizar o ecossistema para que o fortalecimento institucional seja parte integrante de qualquer agenda de impacto social.

No centro do Documento estão as seis diretrizes essenciais para promoção do desenvolvimento institucional:

1. DI precisa de intencionalidade

Queremos valorizar a importância do DI e ampliar seu alcance;



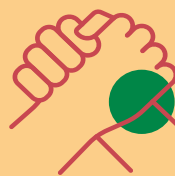
2. DI precisa de dinheiro

Queremos promover acesso a recursos específicos, flexíveis, livres e plurianuais;



3. DI precisa de confiança

Queremos fomentar relações de confiança e equilíbrio de poder entre doadores e OSCs;



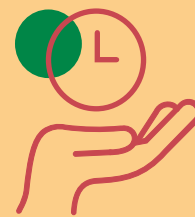
4. DI precisa de reflexão e colaboração

Queremos fortalecer a cultura de aprendizagem e construção colaborativa;



5. DI precisa de tempo

Queremos um pensamento de longo prazo e profundidade para o DI;

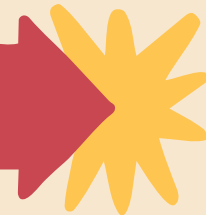


6. DI precisa de pessoas

Queremos reconhecer e valorizar as pessoas como elemento essencial para o desenvolvimento institucional.



Conheça o documento completo



Novas Narrativas

Desde 2024, intensificamos os nossos esforços para ampliar a visibilidade da agenda do desenvolvimento institucional e o alcance das mensagens que defendemos, buscando dialogar com públicos mais amplos e diversos. Descobrimos no humor uma forma de fazer isso, lançando, a partir daquele ano, uma série de produtos que buscam abordar temas sensíveis relativos à prática filantrópica no país - como doações restritas a projetos, burocracia, excesso de controle e exigências - de maneira leve e ao mesmo tempo crítica. Ao provocar identificação e risos, esses conteúdos abriram espaço para conversas qualificadas sobre desafios recorrentes do campo.

VIDEOCLÍPE EVIDÊNCIAS

Em 2025, durante o 13º Congresso GIFE, lançamos uma paródia da música Evidências, de José Augusto e Paulo Sérgio Valle, eternizada na interpretação de Chitãozinho & Xororó, como forma de seguir explorando o humor como ferramenta para reflexão.

A paródia foi criada coletivamente no Encontro Presencial de 2024 da Comunidade de Aprendizagem do Instituto ACP e transformada em videoclipe com produção da Micellyum Filmes e o apoio de ferramentas de inteligência artificial generativa.



Conheça a paródia

VÍDEO PASTELÃO DA DONA FILÓ

Em setembro, durante o Encontro do Terceiro Setor da Fundação Dom Cabral, lançamos o vídeo “Pastelão da Dona Filó: por que ONG não vive de pastel de vento”, produzido pela Mycelium Filmes com o uso de inteligência artificial.

Inspirado no vídeo norte-americano “Everyone Deserves a Fair Slice”, desenvolvido pela Human Services Council of New York, o vídeo é uma paródia que traduz, de maneira didática e bem-humorada, os desafios enfrentados por muitas OSCs diante de exigências excessivas ou descontextualizadas por parte de financiadores.

A narrativa se passa em uma barraca de pastel que, assim como tantas organizações reais, precisa se desdobrar para atender as demandas descabidas que fazem referência à tensões comuns na relação entre financiadores e organizações apoiadas.

Todos os personagens foram interpretados por figuras conhecidas do campo da filantropia no Brasil: Erika Sanchez Saez, diretora executiva do Instituto ACP, Fernando Nogueira, diretor executivo da ABCR, organização apoiada pelo Fundo EDI no ciclo de 2022 a 2024, Cássio Aoqui, consultor e pesquisador em filantropia e parceiro

do instituto, Luana Génot, diretora executiva do IDBR, organização apoiada pelo Fundo LAB no ciclo de 2024 a 2026, e Rodrigo Pipponzi, presidente do Conselho do Instituto ACP.



Conheça aqui



Participação em espaços de colaboração e incidência coletiva



CONFOCO

Desde 2023, o Instituto ACP ocupa um assento no Conselho Nacional de Fomento e Colaboração (CONFOCO), como um dos 20 representantes de organizações da sociedade civil, redes e movimentos sociais. O Conselho é um espaço institucional de diálogo entre governo e sociedade civil, voltado à formulação, ao apoio e à disseminação de políticas públicas e boas práticas que fortalecem as relações de parceria entre as OSCs e a administração pública federal.

Em 2025, participamos das quatro reuniões do Conselho, que incluíram debates e encaminhamentos sobre as consequências da Reforma Tributária para as OSCs, atualizações sobre os avanços no Mapa das OSCs do IPEA e a criação dos Confocos locais, diálogos com o Conselho Nacional dos Defensores e Defensoras Públicos Gerais sobre as potenciais colaborações entre Conselhos,

com a AGU sobre a criação de uma nova plataforma que visa auxiliar os gestores da Administração Pública e Sociedade Civil nas parceria MROSC, além de outras pautas relevantes para o contexto das parcerias entre sociedade civil e gestão pública.

A principal entrega do Confoco em 2025 foi o lançamento do Manual MROSC – Do Planejamento à Prestação de Contas, que orienta a implementação do Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC) no âmbito federal, detalhando as regras, etapas e instrumentos legais que regem as parcerias entre OSCs e a administração pública, desde o planejamento até a prestação de contas, com foco em transparência, monitoramento e resultados de interesse público. Conheça a publicação:

Conheça a publicação





RT de Grantmaking

Desde 2020, o Instituto ACP integra a Rede Temática de Grantmaking, lançada durante o 10º Congresso GIFE. **A rede reúne organizações que destinam recursos financeiros, técnicos ou de conhecimento para apoiar iniciativas da sociedade civil, interessadas em refletir e compartilhar práticas relacionadas ao grantmaking.**

Em 2025, o Instituto ACP seguiu atuando na coordenação da rede, ao lado do Instituto Clima e Sociedade, Instituto Ibirapitanga, Fundação Tide Setubal, Itaúsa e FALM, fortalecendo a articulação entre financiadores e a incidência coletiva em prol de práticas de grantmaking que ampliem a cultura de doação no investimento social privado no Brasil.

Conheça aqui



Sociedade Viva

Criada por instituições representativas do Terceiro Setor, **a Sociedade Viva é uma iniciativa que busca ampliar a visibilidade e o reconhecimento público do trabalho das organizações da sociedade civil no Brasil.** O Instituto ACP integra essa articulação desde sua criação, representado por sua diretora executiva, Erika Saez, atuando em rede ao lado de representantes da ABCR, ABONG, GIFE, Plataforma MROSC, Observatório do Terceiro Setor e Movimento por uma Cultura de Doação. Em 2025, o Instituto seguiu contribuindo de forma ativa para o desenvolvimento da iniciativa, reforçando a agenda de valorização do setor.

Conheça aqui



Movimento por Uma Cultura de Doação

O Movimento por uma Cultura de Doação é uma rede formada por pessoas e organizações que desde 2012 se articulam voluntariamente em torno do propósito de enraizar a doação como prática cultural no Brasil. Além de integrar o movimento, o Instituto ACP compõe o seu Comitê Coordenador, representado por Pamela Ribeiro, gerente de programas.

Em 2025, assumimos a liderança do Mandato de Planejamento e Governança, participando ativamente do processo de planejamento estratégico do MCD e da revisão do documento de governança.

Conheça aqui



Associação a redes

Para fortalecer sua atuação em Advocacy, o **Instituto ACP participa de cinco redes relevantes e influentes do campo filantrópico**. Essa presença parte da compreensão de que atuar em rede e construir agendas compartilhadas contribui para o fortalecimento do ecossistema da filantropia, ao abrir espaços de reflexão, troca e aprendizado entre pares e ampliar a capacidade de incidência sobre políticas, práticas e caminhos do setor no Brasil.

Ao trabalhar de forma articulada, o Instituto ACP expande seu alcance, legitima a pauta do desenvolvimento institucional e reforça a ideia de que o estímulo a doações mais intencionais não acontece por uma única voz, mas por um conjunto de vozes que ecoam a mesma mensagem em diferentes espaços.

Conheça aqui



Latimpacto



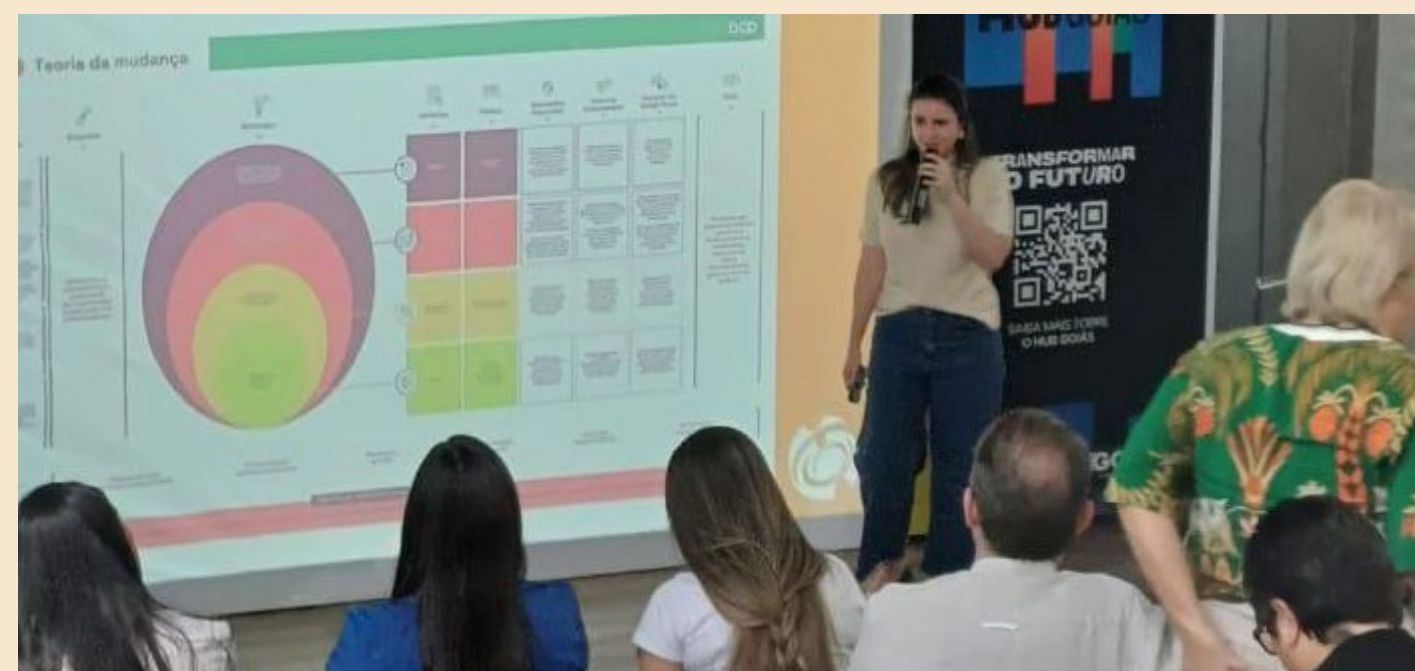


Participação em eventos

A participação em eventos é uma frente estratégica do Instituto ACP para fortalecer sua atuação em Advocacy, ampliar o diálogo com diferentes atores do ecossistema e difundir a agenda do desenvolvimento institucional das organizações da sociedade civil. Ao estarmos presentes em seminários, encontros, conferências e espaços de articulação, compartilhamos aprendizados, apresentamos nossas perspectivas e contribuimos para qualificar o debate público sobre DI, influenciando práticas de financiamento, políticas e decisões institucionais.

Em 2025, ampliamos e qualificamos nossa participação nesses espaços - 29 no total - consolidando o Instituto ACP como uma voz ativa e reconhecida no campo e fortalecendo alianças estratégicas que potencializam o alcance e o impacto da nossa agenda de advocacy.

Participação com voz ativa em eventos estratégicos



Giro Filantropia

28 de janeiro, em São Paulo
21 de agosto, em Goiânia
23 de setembro, em Natal
10 de dezembro, em Campinas

O **Giro Filantropia** é um evento itinerante e formativo, organizado pela Rede Filantropia, que reúne especialistas e profissionais do terceiro setor para apresentar conteúdos, desafios e boas práticas que impulsionam o impacto social no Brasil, para uma plateia formada por profissionais de gestão das organizações da sociedade civil. Desde 2024, o Instituto ACP apoia o Giro Filantropia, via Chamada Aberta. **Em 2025, fomos palestrantes em quatro Giros, onde falamos sobre captação de recursos para o desenvolvimento institucional, com informações práticas sobre como dar os primeiros passos.** Pamela Ribeiro, gerente de programas, esteve no Giro de São Paulo, Leticia Elizabeth, coordenadora de programas, representou o Instituto no Giro de Natal e Sophia Góes, coordenadora de redes, conhecimento e parcerias, esteve nos Giros de Goiânia e Campinas.

Evento de apresentação dos resultados do Relatório da OECD “No Strings Attached? Making Sense of Flexible Financing in Philanthropy”

10 de fevereiro, online

O encontro, organizado pelo GIFE, **reuniu lideranças de institutos e fundações para acompanhar a apresentação dos resultados do relatório da OECD “No Strings Attached? Making Sense of Flexible Financing in Philanthropy”**, seguida de uma conversa sobre financiamento flexível na filantropia. Pamela Ribeiro, gerente de programas do Instituto ACP, participou desse debate, com Leticia Born, diretora associada, Global & Latin America na Co-Impact, e Jonathas Azevedo, diretor executivo na Rede Comuá, onde cada um contou sobre como suas organizações têm aberto mão do controle sobre os recursos doados para fortalecer a autonomia das organizações apoiadas.



BTG Soma Day

26 de fevereiro, em São Paulo

Pamela Ribeiro, gerente de programas, e a nossa conselheira, Diane Souza, representaram o Instituto ACP nesse evento, que reuniu cerca de 150 pessoas, organizado pelo BTG Pactual, como parte do programa BTG Soma, que visa o fortalecimento de organizações da sociedade civil. As duas **participaram da mesa “Criando Diálogos para Relações de Confiança”** ao lado de Ana Nascimento, diretora regional da Porticus, discutindo a construção de relações mais abertas entre doadores e organizações apoiadas, baseadas na transparência e na confiança.

Impacta Mais 2025

19 de março, em São Paulo

O Impacta Mais 2025, organizado pelo **Impact Hub São Paulo em parceria com o Instituto de Cidadania Empresarial (ICE)**, reuniu empreendedores, investidores, gestores públicos, organizações da sociedade civil e lideranças para debater os desafios e oportunidades na construção de uma economia mais justa, inclusiva e sustentável no país. **Rodrigo Pipponzi, presidente do conselho do Instituto ACP, foi palestrante do evento, abrindo o painel “O Papel da Filantropia no Acesso à Capital”**. Ao lado de Vitor Del Rey do Instituto GUETTO, Beatriz Johannpeter do Instituto Helda Gerdau, Lívia Maria do Fundo Agbara e Luiza Serpa Instituto Phi, discutiu como a filantropia pode facilitar investimentos em negócios de impacto, fortalecendo iniciativas sociais e ambientais.



Caravana do Terceiro Setor

22 de março, em Cuiabá
11 de junho, em Brasília

A Caravana do Terceiro Setor é uma iniciativa voltada ao fortalecimento das organizações da sociedade civil do Centro-Oeste, promovendo espaços de diálogo, formação e troca de experiências sobre gestão, parcerias e atuação no campo das políticas públicas. Organizada pela **FAOSC** e apoiada pela Chamada Aberta do IACP, **a iniciativa percorreu as quatro capitais da região, reunindo lideranças para discutir desafios, compartilhar práticas e fortalecer a atuação das OSCs no território**. Erika Sanchez Saez, diretora executiva do Instituto ACP, e Pamela Ribeiro, gerente de programas, participaram das edições de Cuiabá e Brasília, respectivamente, contribuindo para as trocas e debates sobre fortalecimento institucional e a construção de relações mais colaborativas entre organizações e diferentes atores do ecossistema social.

FIFE 2025

08 a 11 de abril, em Curitiba

O **FIFE – Fórum Interamericano de Filantropia Estratégica** é um dos principais eventos do terceiro setor no Brasil. **Organizado pelo Instituto Filantropia, reúne anualmente milhares de participantes entre gestores de organizações da sociedade civil, especialistas, empresas, fundações e profissionais da área social para se formarem e debaterem temas importantes para a gestão das organizações. O Instituto ACP e a Plataforma Conjunta compartilharam conteúdos com os participantes em duas palestras realizadas por Pamela Ribeiro, gerente de programas do IACP, e Camila Stefanelli, coordenadora executiva da Conjunta.** Bruna Rodrigues e Daniela Sampaio da equipe do IACP também estiveram presentes e acompanharam as atividades formativas e as discussões estratégicas voltadas ao fortalecimento das OSCs.



Evento “O desenvolvimento institucional das OSCs”

06 de maio, em Fortaleza

O evento “O desenvolvimento institucional das OSCs”, promovido pelo Ministério Público do Ceará, reuniu organizações da sociedade civil para dialogar sobre práticas, desafios e caminhos para o fortalecimento da gestão e da sustentabilidade institucional das OSCs. O encontro teve como foco ampliar o acesso a ferramentas, metodologias e referências que apoiem o aprimoramento da atuação das organizações no território. Erika Sanchez, diretora executiva do Instituto ACP, representou a organização no evento, onde apresentou a Plataforma Conjunta e compartilhou reflexões sobre desenvolvimento institucional, destacando a importância do fortalecimento da gestão como base para ampliar o impacto social das organizações.



13º Congresso GIFE

07 a 09 de maio, em Fortaleza

O Congresso GIFE é um dos principais encontros sobre investimento social privado, filantropia e fortalecimento da sociedade civil no Brasil, reunindo institutos, fundações, organizações da sociedade civil, especialistas e lideranças do campo social para debater tendências, desafios e caminhos para ampliar o impacto socioambiental no país. A programação inclui mesas de debate, painéis e trocas entre diferentes atores do ecossistema, promovendo reflexões sobre práticas de financiamento, governança, desenvolvimento institucional e o papel da filantropia na promoção de direitos e da democracia.

A equipe do Instituto ACP esteve presente no evento, fortalecendo conexões e acompanhando as discussões estratégicas do setor. Erika Sanchez, diretora executiva, mediou a mesa “Diretrizes para promover o desenvolvimento institucional de organizações da sociedade civil (não sem antes conversar sobre por que isso é importante)”, conduzindo o diálogo sobre a relevância do fortalecimento institucional como base para a sustentabilidade e o impacto das OSCs.



Encontro da RT de Grantmaking

05 de agosto, em São Paulo

O Encontro da Rede Temática (RT) de Grantmaking, promovido pelo GIFE, reuniu organizações do campo da filantropia e do investimento social privado para dialogar sobre práticas, desafios e tendências relacionadas ao grantmaking, com foco em estratégias de financiamento, relações de confiança e fortalecimento das organizações apoiadas. O espaço favoreceu a troca de experiências entre pares e a construção coletiva de aprendizados sobre modelos de apoio mais efetivos e alinhados às necessidades das OSCs. Erika Sanchez Saez, diretora executiva, representou o Instituto ACP no encontro, contribuindo para as discussões sobre práticas de apoio institucional e o fortalecimento das organizações da sociedade civil.



Impact Minds: Collective Makers

*31 de agosto a 03 de setembro,
em Medellín, Colômbia*

O **Impact Minds: Collective Makers**, promovido pela **Latimpacto**, é um encontro internacional que reúne lideranças da filantropia, investimento social e organizações da sociedade civil da **América Latina** para fortalecer a colaboração e a construção coletiva de soluções para desafios socioambientais. O Instituto ACP esteve na edição de 2025 representado por **Pamela Ribeiro, gerente de programas, que integrou a mesa “A Partir do Território: Novas Formas de Financiar e Transformar o Impacto”**, ao lado de representantes do Instituto Phi, Instituto Lina Galvani, Grupo +Unidos e Phomenta. Em sua fala, destacou a importância de financiar o que sustenta a missão das organizações, e não apenas seus projetos, compartilhando a atuação do Instituto ACP na promoção do desenvolvimento institucional.

Nossa Cidade Conecta

05 de setembro, em Belo Horizonte

O **Nossa Cidade Conecta**, promovido pela **Associação Nossa Cidade** em parceria com o **Programa Sabiás – Saberes e Inovação pela Sustentabilidade, da PUC Minas**, reuniu organizações e iniciativas do campo socioambiental para fortalecer conexões e estratégias de atuação no território. O encontro marcou o lançamento do **Fundo Regenerativo de Desenvolvimento Institucional**, iniciativa voltada ao fortalecimento de organizações da sociedade civil e coletivos informais que atuam em Belo Horizonte e na região metropolitana, além do anúncio das primeiras organizações que participarão do projeto piloto em 2025. Pamela Ribeiro, gerente de programas do Instituto ACP, representou a organização no evento e falou sobre a importância do apoio ao desenvolvimento institucional de OSCs.



Encontro do Terceiro Setor FDC 2025: Conexões que fortalecem e transformam

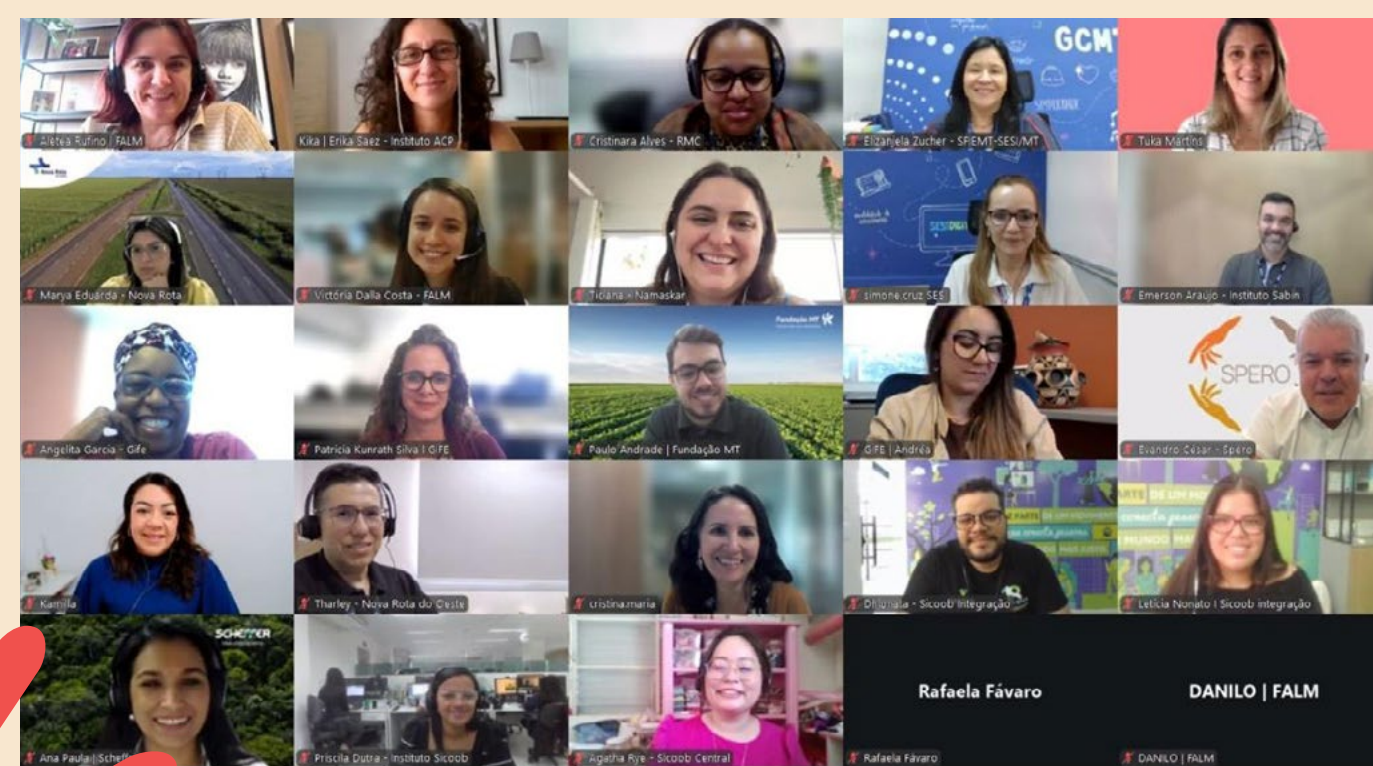
11 de setembro, em Belo Horizonte

O **Encontro do Terceiro Setor FDC 2025**, promovido pela **Fundação Dom Cabral (FDC)**, reuniu lideranças e profissionais das organizações da sociedade civil para debater estratégias de gestão, parcerias e fortalecimento institucional, com foco na construção de conexões que ampliam o impacto social. Realizado no campus da FDC em Nova Lima (MG), **o encontro proporcionou trocas sobre inovação, sustentabilidade e desenvolvimento das OSCs**. Sophia Goés, coordenadora de redes, conhecimento e parcerias do Instituto ACP, representou a organização no evento e integrou o painel **“Conexão entre Potência Social e Desenvolvimento Institucional”**, ao lado de Paula Fabiani, CEO do IDIS, com mediação de Ana Vitória Alkmim, professora convidada da FDC, contribuindo para o debate sobre caminhos para fortalecer a gestão e o impacto das organizações da sociedade civil.

RIS MT

16 de setembro, online

A **Rede de Investimento Social do Mato Grosso (RIS-MT)** é uma articulação local inspirada em experiências como as Redes Temáticas do GIFE, criada para fortalecer o campo do Investimento Social Privado (ISP) no estado. O ciclo formativo reúne, a cada sessão, cerca de 25 a 35 investidores sociais, promovendo um ambiente de confiança, troca e construção coletiva entre atores que financiam, executam ou articulam ações de impacto na região. **O Instituto ACP participou da terceira sessão do ciclo, dedicada a discutir diferentes formas de atuação no campo do ISP, como executores, doadores** (grantmakers), organizações híbridas e iniciativas voltadas para advocacy. Erika Sanchez Saez, diretora executiva do IACP, contribuiu para as reflexões sobre modelos de atuação e fortalecimento do ecossistema de investimento social.



Palestra para o Grupo Kolping

20 setembro, em Carapicuíba (SP)

O Instituto ACP esteve em Carapicuíba (SP), a convite do **Grupo Kolping – Núcleo Estadual de São Paulo**, para um encontro com lideranças de organizações da sociedade civil. O momento foi voltado à **formação e ao fortalecimento das OSCs, promovendo diálogo sobre gestão, sustentabilidade e caminhos para ampliar o impacto das organizações**. Sophia Góes, coordenadora de redes, conhecimento e parcerias do Instituto ACP, foi palestrante do evento, abordando um tema central para o trabalho da organização: o que é desenvolvimento institucional, por que ele é fundamental para a sustentabilidade das OSCs e como captar recursos voltados a essa finalidade.

ENATS 2025

29 de setembro a 01 outubro, em Belo Horizonte

O **ENATS – Encontro Nacional das OSCs** é um dos principais espaços de troca, formação e articulação voltados ao fortalecimento do terceiro setor no Brasil, reunindo lideranças, gestores e profissionais de organizações da sociedade civil para debater práticas de gestão, sustentabilidade e desenvolvimento institucional. Camila Stefanelli, coordenadora executiva da Plataforma Conjunta — da qual o Instituto ACP integra o comitê gestor — representou a iniciativa no evento. Na palestra **“Captação de Recursos para Desenvolvimento Institucional”**, Camila destacou a importância de investir em desenvolvimento institucional como base para a sustentabilidade, a autonomia e o fortalecimento das organizações da sociedade civil.

Oficinas de Trabalho: Agenda mínima de incidência para a FPOSC

10 e 22 de outubro, em São Paulo

O Instituto ACP participou de duas oficinas realizadas pelo GIFE, em parceria com a **Aliança pelo Fortalecimento da Sociedade Civil e a Plataforma MROSC, com o objetivo de construir uma agenda comum da sociedade civil**. As atividades foram voltadas ao alinhamento de prioridades, planejamento conjunto e definição de estratégias de incidência junto à Frente Parlamentar Mista em Defesa das Organizações da Sociedade Civil (FPOSC), buscando seu fortalecimento e maior efetividade na promoção de um ambiente mais favorável às OSCs.



Dia da Filantropia



20 outubro, em São Paulo

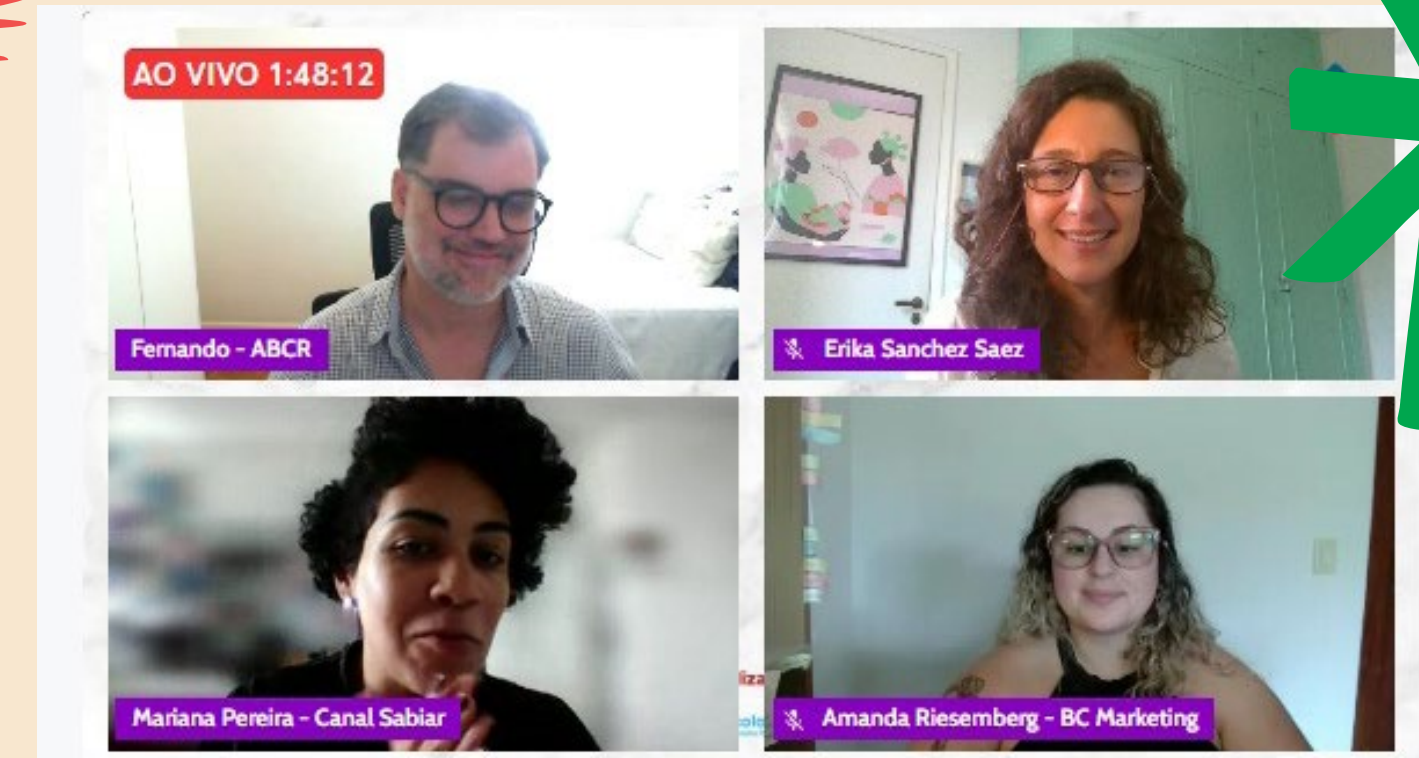
O **Dia Nacional da Filantropia** foi marcado pelo primeiro **Toque de Campanha pela Filantropia**, realizado pela **B3 Social**, em parceria com o **GIFE e a Comunitas**. A iniciativa reuniu lideranças empresariais e do investimento social privado para reforçar o papel da filantropia institucionalizada como motor de transformação e desenvolvimento, capaz de complementar o Estado, acelerar soluções e criar estratégias inovadoras de enfrentamento das desigualdades no país. **Rodrigo Pipponzi**, presidente do conselho do Instituto ACP, **participou de uma das mesas, destacando a importância da data e do fortalecimento da cultura de doação como pilares para o avanço de uma sociedade mais justa e solidária.**

Summit da FBN (Family Business Network)

12 a 14 de novembro, em Miami, Estados Unidos

O **Summit da FBN – Family Business Network** é um encontro internacional que **reúne famílias empresárias, lideranças e especialistas de diferentes países para debater temas relacionados a governança, legado, sucessão, impacto social** e o papel das famílias empresárias no desenvolvimento econômico e social. O evento promove trocas de experiências, aprendizados e conexões entre gerações, fortalecendo a atuação responsável e de longo prazo das famílias nos negócios e na sociedade.

Rodrigo Pipponzi, Antonio Carlos Pipponzi e Bruno Pipponzi, membros da família e da governança do IACP, representaram a organização no encontro, acompanhando as discussões e conexões voltadas ao papel das famílias empresárias e da filantropia no fortalecimento de iniciativas de impacto social.



5º Encontro de Comunicação e Captação de Recursos

03 de novembro, online

O **5º Encontro de Comunicação e Captação de Recursos**, realizado pela **ABCR**, reuniu profissionais de todo o país para discutir tendências, estratégias e desafios na mobilização de recursos. Com participação gratuita, **o evento se consolidou como um importante espaço de troca, aprendizado e relacionamento para quem atua com comunicação e captação no terceiro setor.** Erika Sanchez Saez, diretora executiva do Instituto ACP, participou como painelistas do debate de abertura, trazendo reflexões sobre comunicação, propósito e fortalecimento institucional das organizações da sociedade civil.

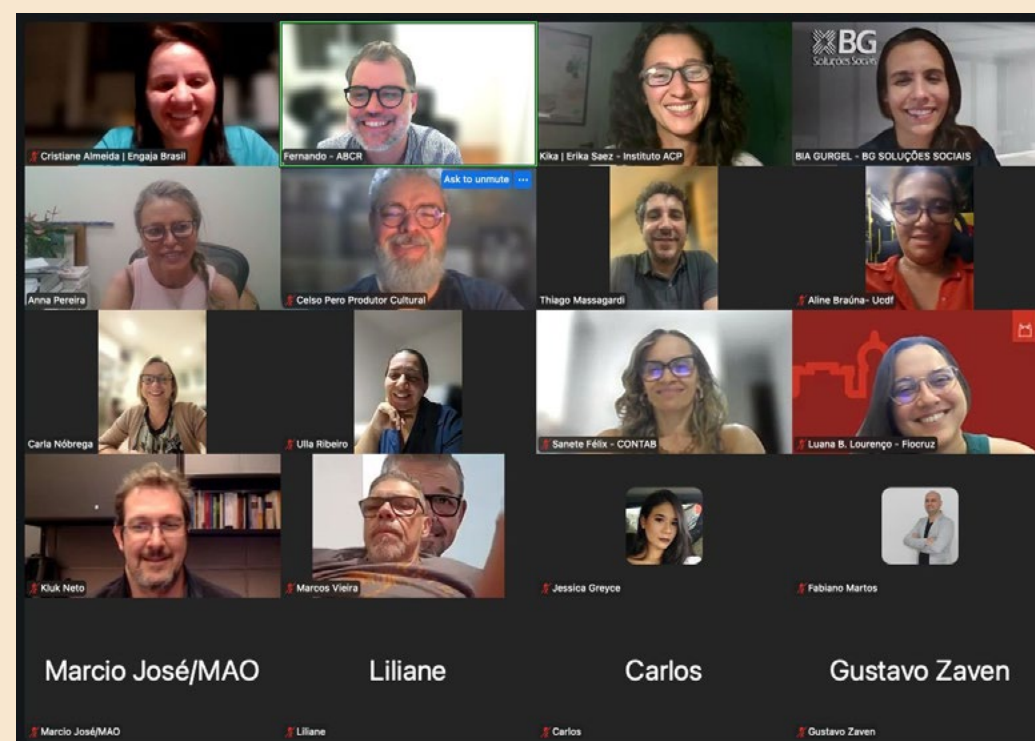


GT de Empresas da ABCR

12 de novembro, online

A Reunião Especial do **Grupo Temático de Empresas da ABCR** teve como tema “**ESG e a Captação de Recursos com Empresas**”, em um encontro mediado por Thiago Massagardi. O momento reuniu profissionais e organizações para dialogar sobre estratégias de relacionamento com empresas, tendências ligadas à agenda ESG e caminhos para fortalecer a mobilização de recursos junto ao setor privado.

Erika Sanchez Saez, diretora executiva do Instituto ACP, representou a organização no encontro, apresentando uma visão geral sobre o Instituto, sua atuação nacional, o apoio a iniciativas que promovem o desenvolvimento institucional das organizações da sociedade civil e a **agenda de advocacy que o Instituto ACP tem impulsionado no campo do investimento social privado**.



COP 30 – Casa das ONGs



17 de novembro, em Belém

A **Casa das ONGs**, no contexto da **COP 30**, foi um **espaço de encontro, articulação e visibilidade para organizações da sociedade civil durante a conferência climática**, promovendo debates sobre justiça climática, direitos e o papel das OSCs na linha de frente dos desafios socioambientais. A iniciativa reúne lideranças, redes e instituições para fortalecer a incidência da sociedade civil nas agendas ambientais globais.

Erika Saez, diretora executiva do Instituto ACP, participou como painelistas no debate “**O fortalecimento das OSCs na linha de frente da justiça climática**”, ao lado de Jade Lôbo e Pedro Alace, contribuindo com reflexões sobre desenvolvimento institucional e a importância de fortalecer organizações que atuam nos territórios mais afetados pelas mudanças climáticas.



COP 30 – GIFE na COP 30

18 de novembro, em Belém

Durante a **COP30 – 30ª Conferência das Partes sobre Mudança do Clima**, realizada em **Belém (PA)**, o **GIFE** levou ao **Pavilhão Brasil** debates sobre o papel da filantropia e do investimento social privado no financiamento climático e na agenda climática do país, **com lançamento de dados inéditos do Censo GIFE e reflexões sobre como fortalecer parcerias e recursos para ações de mitigação e adaptação diante da crise do clima.**

Nossa diretora executiva, Erika Sanchez Saez participou da programação da COP30 junto às atividades do GIFE, contribuindo para as conversas sobre o papel estratégico da filantropia e do terceiro setor no enfrentamento às mudanças climáticas e reforçando a importância de fortalecer organizações da sociedade civil dentro dessa agenda global.

2º Fórum ESG do ICC – Mulheres do Terceiro Setor

03 de dezembro, online

O **2º Fórum ESG do ICC, com o tema “Mulheres do Terceiro Setor”**, reuniu profissionais e lideranças para dialogar sobre o papel das mulheres na agenda ESG e sua atuação estratégica no fortalecimento das organizações da sociedade civil. **O encontro promoveu reflexões sobre liderança feminina, impacto social, sustentabilidade e os desafios enfrentados por mulheres no campo social.** Erika Sanchez Saez, diretora executiva do Instituto ACP, participou como palestrante do fórum, contribuindo com reflexões sobre desenvolvimento institucional, liderança e o papel das mulheres na construção de organizações mais fortes e sustentáveis.



JANEIRO ★★★★★★→

Lançamento da segunda edição do estudo Doar Brasileiro – A Música como Mobilizadora de Doação, do Instituto MOL

São Paulo

Bruna Rodrigues, técnica de comunicação do IACP acompanhou o lançamento.

FEVEREIRO ★★★★★★→

1º Encontro Presencial do Projeto Impacto Black

São Paulo

Leticia Elizabeth, coordenadora de programas do Instituto ACP, e a nossa conselheira, Diane Souza, marcaram presença.

Assembleia da Casa Fluminense

Rio de Janeiro

Leticia Elizabeth, coordenadora de programas, representou o Instituto ACP no encontro promovido pela organização apoiada pelo nosso Fundo LAB.



ABRIL ★★★★★★→



Skoll World Forum

Oxford, Reino Unido

Erika Sanchez Saez, diretora executiva do Instituto ACP, participou do evento realizado pela Skoll Foundation.

Impact Connection

São Paulo

Pamela e Leticia, do Instituto ACP, e Camila, da Plataforma Conjunta, estiveram presentes no evento organizado pela Skoll Foundation e TEDxAmazônia.

Diálogo com Peggy Dulany Rockefeller

São Paulo

Pamela Ribeiro, gerente de programas do IACP, acompanhou o encontro organizado pelo GIFE.

**Presença*
em eventos**

MAIO ★★★★★★★★★★➔

Comunidade de Práticas Filantropia e Democracia da Rede Comuá

São Paulo

Erika Saez acompanhou o encontro que contou com a presença do Decolonizing Wealth Project.

Festival Abong

São Paulo

Erika Saez acompanhou o evento promovido pela ABONG.



Lançamento do podcast PSIR!

São Paulo

Erika Saez e Leticya Elizabeth acompanharam o lançamento do podcast da Stanford Social Innovation Review Brasil, em parceria com a Iniciativa PIPA.

JUNHO ★★★★★★★★★★➔



Philea Forum 2025

Lisboa, Portugal

Erika Saez acompanhou o encontro internacional promovido pela Philanthropy Europe Association (Philea).

Reunião de financiadores da WINGS

Lisboa, Portugal

Erika Saez acompanhou a reunião promovida pela WINGS.

Encontro de membros da Latimpacto

São Paulo

Leticya Elizabeth acompanhou o encontro

III Law Summit

São Paulo

Leticya Elizabeth e Daniela Sampaio acompanharam o evento promovido pela OAB-SP e apoiado pela Chamada Aberta do IACP.

AGOSTO ★★★★★★★★★★➔

Lançamento da pesquisa Doação Brasil

São Paulo

Erika Saez acompanhou o lançamento da pesquisa promovido pelo IDIS e apoiada pela Chamada Aberta do IACP.



Jantar Confluentes com Valdecir Nascimento

São Paulo

Erika Saez acompanhou o encontro promovido por Confluentes e Iniciativa PIPA.

Aniversário ELAS+

Rio de Janeiro

Erika Saez acompanhou o evento do ELAS+ Doar para Transformar, organização que integra o Fundo LAB.

SETEMBRO ★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★→

OUTUBRO ★★★★★★★★★★★→



Workshop “Mobilizando a elite para redução das desigualdades no Brasil”

São Paulo

Erika Saez acompanhou o workshop promovido pelo INSPER e o IDIS.

Jantar 25 anos da Transparência Brasil

São Paulo

Erika Saez acompanhou o evento comemorativo da organização apoiada pelo Fundo LAB.

Lançamento da pesquisa “Financiamento Participativo – Uma forma equitativa de doação”

São Paulo

Leticya Elizabeth acompanhou o lançamento promovido pela Iniciativa PIPA, organização apoiada pelo Fundo EDI e parceria do Fundo POP.

Festival Jupi

São Paulo

Pamela Ribeiro acompanhou o evento promovido pela Phomenta.

Global Forum on Depolarization

Barcelona, Espanha

Erika Saez acompanhou o encontro internacional que reuniu lideranças para discutir diálogo, coesão social e enfrentamento da polarização.



Rodada Grantmaking para Institutos e Fundações Familiares

São Paulo

Erika Saez acompanhou o encontro promovido pelo GIFE.



Fórum do IDIS

São Paulo

Leticya Elizabeth acompanhou o evento promovido pelo IDIS.

★ ★ ★ ★ ★ IACP NA MIDIA ★ ★ ★ ★ ★ EM 2025

instituto
acp



* Março/2025

Modelo de atuação de fundações e institutos comunitários é destaque na SSIR Brasil
Notícias IDIS



* Maio/2025

Desenvolvimento institucional de OSCs exige confiança, escuta e flexibilidade
Notícias Congresso GIFE



* Maio/2025

Chamada do Instituto ACP apoia projetos focados no fortalecimento de OSCs
Observatório do Terceiro Setor



* Maio/2025

Desenvolvimento institucional: tempo, confiança e reflexão para fortalecer OSCs
Jota



Clique aqui

* Maio/2025

Congresso Gife encerra com convocação para ação e fortalecimento das OCs
OPovo



Clique aqui

* Junho/2025

Estudo aponta diretrizes para o fortalecimento do desenvolvimento institucional das OSCs
Notícias GIFE



Clique aqui

* Junho/2025

Edital apoia OSCs com até R\$ 100 mil por projeto
Escola Aberta do Terceiro Setor



Clique aqui

* Junho/2025

Edital de projetos voltado ao fortalecimento de OSCs abre vagas
ONG News



Clique aqui

* Julho/2025

Lista Forbes 50 Over 50 – 2025
Forbes



Clique aqui

* Agosto/2025

Antônio Carlos Pipponzi conta trajetória da Raia
Finder Brasil



Clique aqui

* Agosto/2025

Chamada Aberta Instituto ACP – Fortalecimento Institucional de OSCs
Informa Phi



Clique aqui

* Setembro/2025

Podcast: A governança e o desenvolvimento institucional no Terceiro Setor
Conecta Terceiro Setor



Clique aqui

* Outubro/2025

Grantmaking participativo busca aproximar doadores e comunidades
Notícias GIFE



Clique aqui

* Outubro/2025

B3 celebra Dia Nacional da Filantropia com Toque de Campanha ao lado de GIFE e Comunitas
Notícias B3 Social



Clique aqui

* Outubro/2025

Quando o doador canta “Evidências” e pede pastel na feira: o que as OSCs podem aprender com isso
Observatório do Terceiro Setor



Clique aqui

* Novembro/2025

Fórum ESG do ICC reúne lideranças femininas
Observatório do Terceiro Setor



Clique aqui

* Novembro/2025

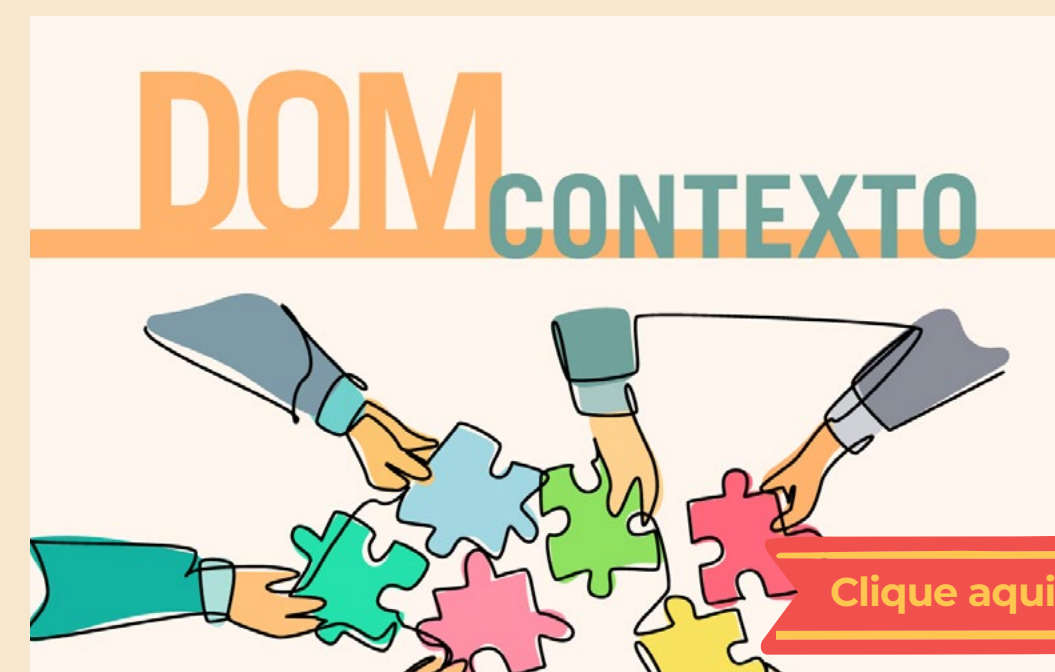
Chamada de Projeto – IACP 2025
Capta Oportunidades



Clique aqui

* Novembro/2025

O fortalecimento das OSCs na linha de frente da justiça climática
Youtube Plataforma Conjunta



Clique aqui

* Dezembro/2025

Encontro do Terceiro Setor FDC 2025
DOM CONTEXTO



Clique aqui

* 2025

Programa Perspectiva
Observatório do Terceiro Setor
 Erika Sanchez Saez é apresentadora do programa

MARCOS DO NOSSO

DI



Em 2025, o Instituto ACP avançou de forma consistente em seu desenvolvimento institucional, consolidando estruturas, aprimorando processos e fortalecendo sua governança, gestão e comunicação. Foi um ano marcado por grandes entregas para o nosso próprio DI.

Compartilhamos abaixo os principais marcos que expressam esse amadurecimento institucional e refletem nosso compromisso com uma atuação cada vez mais sólida, transparente e alinhada à nossa missão.



Comunicação



Em 2025, **lançamos a nova marca do Instituto ACP**, um feito importante para fortalecer nossa identidade institucional, refletindo com mais clareza nossos valores, nossa trajetória e nosso posicionamento estratégico. Além disso, **lançamos os nossos perfis no Instagram e no Facebook**, ampliando nossa presença digital e a divulgação de nossas iniciativas, no diálogo com diferentes públicos e no fortalecimento da transparência institucional. Também ampliamos o alcance da nossa comunicação, com **recorde de acessos no site**, refletindo o fortalecimento da nossa estratégia de comunicação digital e o crescente interesse pelos conteúdos, iniciativas e posicionamentos institucionais que compartilhamos; e tivemos um **crescimento expressivo no LinkedIn**, consolidando a plataforma como um canal relevante para o diálogo com parceiros, organizações da sociedade civil e outros atores do ecossistema.

Governança

2025 foi um ano de fortalecer nossa governança, com a **entrada de Bruno Pipponzi no Conselho**, ampliando a participação da família doadora na governança do Instituto e contribuindo para a diversidade de olhares e experiências no processo decisório. Além disso, realizamos mais uma **visita do Conselho a organizações apoiadas** pelo Instituto ACP, com a participação de quatro conselheiros e três membros da equipe. Esta iniciativa vem se mostrando bastante efetiva na criação de vínculos e na ampliação do repertório do Conselho fortalecendo as tomadas de decisões institucionais. Foram dois dias de atividades e visitas no Rio de Janeiro e diálogos com as equipes da Casa Fluminense, da Redes da Maré e do Instituto IPPE.



★★ Gestão de pessoas ★★

A **inauguração de um escritório** próprio em 2025 marcou um avanço importante na estrutura de trabalho do Instituto ACP, possibilitando a ampliação da convivência e colaboração da equipe e contribuindo para o fortalecimento da cultura organizacional.



Planejamento

Em 2025, aprimoramos nosso processo de planejamento com a realização em novembro de uma **reunião de planejamento ampliada com associados, conselheiros e equipe**, um momento importante de escuta, de alinhamento de expectativas, de revisão de prioridades e de fortalecimento do senso de co-responsabilidade de todas as pessoas envolvidas na construção do Instituto. Damos um passo importante também em nosso processo de monitoramento do plano de ação do ano, com a realização de **reuniões trimestrais de balanço e revisão de meio de ano**, paradas que nos permitiram avaliar avanços, identificar desafios e realizar correções de rota de forma ágil e alinhada aos objetivos institucionais.

Monitoramento e Avaliação

Em 2025, avançamos significativamente em monitoramento e avaliação, com a criação dos **indicadores da nossa Teoria da Mudança e dos mecanismos necessários para sistematizar dados e resultados**. Esse marco fortaleceu nossa capacidade de gerar inteligência, aprendizados e irá nos ajudar a qualificar a tomada de decisão e a comunicação dos impactos do Instituto.



BA
LAN
ÇO

FINAN
CEIRO

Receitas e alocação de recursos realizados em 2025

RECEITA BRUTA + RENDIMENTOS 2025 ➡ **R\$ 6.474.265,00**

Doação grupo familiar	R\$ 4.780.000,00
Trabalho Voluntário*	R\$ 32.600,00
Doações de Parceiros Institucionais para Fundos Colaborativos**	R\$ 1.661.665,00
Rendimentos financeiros líquido	R\$ 287.516,64

Obs.: O IACP possui isenção de ITCMD em 2025
* Estimativa de horas relacionadas as atividades dedicadas pelos conselheiros
**Receitas provenientes do Instituto Galo da Manhã, Incube, Fundação Tide Setubal, Humanity United e Sall Family Foundation, destinadas ao Fundo POP. Receita do Instituto Lojas Renner para a constituição de um fundo atualmente em desenvolvimento.

TOTAL DO FUNDO DE RESERVA 2025* ➡ **R\$ 9.874.509,33**

Rendimentos financeiros líquido **	R\$ 1.036.529,35
------------------------------------	------------------

*O Conselho Diretor aprovou a possibilidade de utilização de parcela do rendimento real do Fundo de Reserva para composição do orçamento anual, em caso de necessidade, mediante aprovação específica. Em 2025, não houve utilização.
**O rendimento financeiro anual está refletido no valor total do Fundo de Reserva em 31/12/2025, não devendo ser considerado como montante adicional.



ALOCÇÃO DE RECURSOS ANO FISCAL 2025 ➡ **R\$ 5.258.262,00**

TOTAL EM PROGRAMAS E PROJETOS 2025 **R\$ 3.208.046,94**

Fundos	R\$ 2.208.703,85
Comunidade de Aprendizagem	R\$ 317.159,06
Plataforma de Conhecimento	R\$ 303.085,32
Advocacy	R\$ 379.098,71

TOTAL EM GESTÃO, DI E INFRAESTRUTURA* **R\$ 2.050.215,06**

*Inclui despesas com salários, infraestrutura e logística, planejamento, governança, gestão financeira, gestão jurídica, comunicação e gestão de pessoas.





www.institutoacp.org.br
contato@institutoacp.org.br